



CANADIAN SWINE BREEDERS ASSOCIATION **L'ASSOCIATION CANADIENNE DES ÉLEVEURS DE PORCS**

**ANNUAL GENERAL MEETING
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE**

**MARCH 21, 2016
LE 21 MARS 2016**

**ELMHURST INN
INGERSOLL, ONTARIO**

**Canadian Swine Breeders Association
L'Association Canadienne des Éleveurs de Porcs**

Assemblée Générale Annuelle / Annual General Meeting

Monday, March 21, 2016/lundi, le 21 mars, 2016

200 pm/2h00

**James Harris Room, Elmhurst Inn & Spa
Ingersoll, Ontario**

Agenda/Ordre du jour proposé

1. Identification of members / Identification des membres
2. President's address / Mot du Président
3. Approval of agenda / Approbation de l'ordre du jour
4. Reading minutes of previous meeting/ Procès-verbal de l'assemblée générale annuelle
5. Business arising out of the minutes / Affaires découlant du procès-verbal
6. Financial and auditor's report / États financiers et Rapport du Vérificateur
7. Appointment of auditor for 2016 / Nomination du vérificateur pour 2016
8. Presentation of budget for 2016 / Présentation du budget pour 2016
9. Manager's Report / Rapport du Directeur
10. Reports from representatives to other industry organizations / Rapports des représentants d'autres organisations dans l'industrie
 - a) CLRC/SCEA
 - b) CPC/CCP
 - c) CCSI/CCAP
 - d) PigGen Canada
11. Reports from other organizations / Rapports d'autres organisations
12. Breed Applications / Applications de race - PIC
13. Award of Merit - Bill Crow
14. New Business / Nouvelles affaires

15. Adjournment / Ajournement



CANADIAN SWINE BREEDERS ASSOCIATION L'ASSOCIATION CANADIENNE DES ELEVEURS DE PORCS

Presidents address

First of all, I want to say what a pleasure it is to serve as your president and that I have gained a much greater appreciation of the purpose of the association over the past year.

This past year, almost every province has seen an increase in registrations which is a great testament to the value of Canadian genetics and the validity of our national registry. We have had a few requests from breeding companies to register their lines and we will look at these requests and make the right decision that will maintain the integrity of our Canadian advantage of purebred pedigrees.

We continue to work with our partners at Canadian Livestock Records Association and appreciate their effort in maintaining the integrity of our pedigrees. Speaking of our partners, we are happy to be an associate of PigGen Canada. The projects they are involved in will surely prove to be very beneficial to the entire industry. The current project they are working on related to swine health has already shown promise in their initial findings; we look forward to the outcome of their projects.

The Canadian genetic industry has been held in high regard and our association with other national and provincial organizations has done lots to protect that reputation and we will continue to do our part to maintain the integrity of our programs.

Lastly, I would like to thank Nancy and Carie for all their efforts in administrating the business of the Canadian Swine Breeders Association. They have a lot of passion for our business and they truly are the heart of our association. The past couple of years have been prosperous to the Canadian industry and we have much to look forward to for years to come.

Mot du Président

Tout d'abord, je tiens à dire quel plaisir est de servir que votre président et que j'ai gagné une plus grande appréciation de l'objet de l'association au cours de l'année écoulée.

Cette dernière année, presque toutes les provinces a connu une augmentation de l'enregistrement qui est un grand témoignage de la valeur de la génétique canadienne et la validité de notre registre national. Nous avons eu quelques demandes des entreprises pour enregistrer leurs lignes et nous allons examiner ces demandes et prendre la bonne décision qui permettra de maintenir l'intégrité de notre avantage canadien des pedigrees de race pure.

Nous continuons à travailler avec nos partenaires de la société canadienne d'enregistrement des animaux et apprécions leurs efforts pour maintenir l'intégrité de nos pedigrees. En parlant de nos partenaires, nous sommes heureux d'être un associé de PigGen Canada. Les projets auxquels ils participent va sûrement se révéler très bénéfique pour l'ensemble de l'industrie. Le projet actuel sur la santé a déjà montré des résultats prometteurs dans leurs conclusions initiales; nous attendons avec impatience les résultats de leurs projets.

L'industrie génétique canadienne a été tenu en haute estime et notre association avec d'autres organismes nationaux et provinciaux ont fait beaucoup pour protéger cette réputation et nous continuerons à faire notre part pour maintenir l'intégrité de nos programmes.

Enfin, j'aimerais remercier Nancy et Carie pour tous leurs efforts dans l'administration des affaires de l'Association. Elles ont beaucoup de passion pour notre entreprise et sont vraiment le cœur de notre association. Les deux dernières années ont été prospère à l'industrie canadienne et nous avons beaucoup à attendre pour les années à venir.

Dave Vandebroek

March/Mars 2016

CSBA Annual General Meeting
2:00 pm March 30, 2015
James Harris Room, Elmhurst Inn & Spa
Ingersoll, Ontario

Present:

Patrick Charagu, Member
Jim Donaldson, Member and Director representing Ontario
Carie Dusick, CSBA Administration
Jim Long, Member and Director representing Mid-West Region
Donald MacDonald, Member and Director representing Atlantic Region
Elizabeth Proctor, Member
George Proctor, Member
Kate Proctor, Member
Keith Rasmuson, Member and Director representing Western Region
Rob Robinson, Member
Daniel Rousseau, Member and Director representing Quebec
Amanda Smith, Member
Phil Smith, Member
Line Théroux, Member and Director representing Quebec
Dave Vandebroek, Member and Director representing Ontario
Jim Washer, General Manager, CLRC
Nancy Weicker, CSBA Manager

President Line calls the meeting to order at 2:05 pm

Nancy read President Line's Report.

Jim Donaldson makes a motion to approve the agenda. Seconded by Keith. Carried

Jim D makes a motion to accept the minutes from the 2014 Annual General Meeting as printed. Seconded by Donald. Carried.

Nancy presents the financial statements.

Jim L makes a motion to accept the financials. Seconded by Jim D. Carried.

Donald makes a motion to re-appoint Adam Shaw to be auditor of the books for 2015. Seconded by Jim D. Carried.

Nancy presents budget for 2015 that was set at the pre-directors meeting earlier in the day. Projected expenses are \$207,638 and projected revenue is \$228,500.

Jim D. makes a motion to accept the budget for 2015. Seconded by Daniel. Carried.

Nancy presents CSBA activity report.

Canadian Livestock Records Report.

Jim D introduces Jim Washer, the new General Manager. Jim W speaks about CLRC currently conducting customer surveys and reviewing their strategic plan.

Canadian Pork Council
As printed in the annual report

Canadian Centre for Swine Improvement.
As printed in the annual report.

PigGen
Dave Vandebroek, CSBA's representative, speaks about CSBA being an associate member, having membership fees of \$1,000 a year. PigGen recognizes CSBA as a member so we can still participate, but will not have any voting privileges.

SEPO
As printed in the annual report.

Each of the 18 by-law amendments were read and explained.
Dave made a motion to accept the by-laws as amended. Seconded by Jim Long. Carried.

Jim Donaldson introduces Phil Smith and gives remarks on his involvement in the purebred swine industry over the years. Line presents Phil with the Award of Merit. Phil thanks the members.

Discussion took place on the Animal Pedigree Act and how the government may discontinue the program.
Jim Long makes a motion to write a letter of support to Minister Ritz, cc'ing David Trus, requesting they leave the Animal Pedigree Act the way it is, mentioning the promotional video to show our commitment and initiative in moving the industry forward, requesting a response. Seconded by Keith. Carried.

Jim Donaldson brings up the membership fees for the smaller breeds. Jim suggests it should be lowered back to \$25.
Jim Long makes a motion to drop the fees for the rare breeds back to \$25 effective January 1, 2016. Seconded by Jim D. Carried.

Nancy presented the CSBA/CSEA promotional video. Jim Long requested that the video be customizable to every member at the company's expense.
Jim D made a motion that the video is available to individual CSBA members to request editing to make it more customized at their own expense. Seconded by Jim Long. Carried.

Dave moved to Adjourn at 3:31 pm.

Canadian Swine Breeders Association

Financial Statements

December 31, 2015



	Page
REVIEW ENGAGEMENT REPORT	1
FINANCIAL STATEMENTS	
Statement of financial position	2
Statement of changes in net assets	3
Statement of revenue and expenses	4
Statement of cash flows	5
Notes to financial statements	6 - 10

REVIEW ENGAGEMENT REPORT

To the Members of Canadian Swine Breeders Association:

I have reviewed the statement of financial position of **Canadian Swine Breeders Association** as at December 31, 2015 and the statements of revenue and expenses, changes in net assets and cash flows for the year then ended. My review was made in accordance with Canadian generally accepted standards for review engagements and accordingly consisted primarily of enquiry, analytical procedures and discussion related to information supplied to me by the directors

A review does not constitute an audit and consequently I do not express an audit opinion on these financial statements.

Based on my review, nothing has come to my attention that causes me to believe that these financial statements are not, in all material respects, in accordance with generally accepted accounting principles

Woodstock, Ontario
February 12, 2016

Adam Shaw CPA CA Professional Corporation

Authorized to practice public accounting by
The Institute of Chartered Accountants of Ontario

(Unaudited - see Review Engagement Report)

CANADIAN SWINE BREEDERS ASSOCIATION

(incorporated under the laws of Canada)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

AS AT DECEMBER 31, 2015

(with comparative amounts for December 31, 2014)

	2015	2014
ASSETS		
Current:		
Cash	\$ 1,152	\$ 42,482
Short term investments (note 3)	179,264	178,103
Accounts receivable	38,509	5,228
HST receivable	3,226	766
Total current assets	<u>222,151</u>	<u>226,579</u>
Long Term:		
Funds held in trust (note 4)	<u>24,065</u>	<u>25,653</u>
	<u>246,216</u>	<u>252,232</u>
LIABILITIES		
Current:		
Accounts payable and accrued liabilities	19,194	6,924
Prepaid membership fees	2,200	-
Unearned registration fees (note 5)	8,245	7,723
Total current liabilities	<u>29,639</u>	<u>14,647</u>
NET ASSETS AND LIABILITIES	<u>\$ 216,577</u>	<u>\$ 237,585</u>
NET ASSETS REPRESENTED BY:		
General Fund - unrestricted	\$ 192,512	\$ 211,932
Warren Stein Memorial Fund (note 4) - restricted	<u>24,065</u>	<u>25,653</u>
	<u>\$ 216,577</u>	<u>\$ 237,585</u>

Contingent liabilities - (note 7)

APPROVED:

(See accompanying notes)

(Unaudited - see Review Engagement Report)

CANADIAN SWINE BREEDERS ASSOCIATION

STATEMENT OF CHANGES IN NET ASSETS

FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2015

(with comparative amounts for the year ended December 31, 2014)

GENERAL FUND	2015	2014
Balance, beginning of year	\$ 211,932	\$ 230,876
Deficiency of revenue over expenses for the year	<u>(19,420)</u>	<u>(18,944)</u>
Balance, end of year	<u>\$ 192,512</u>	<u>\$ 211,932</u>
WARREN STEIN MEMORIAL FUND (note 4)	2015	2014
Balance, beginning of year	\$ 25,653	\$ 25,247
Excess of revenue over expenses for the year	412	406
Scholarships and bursary disbursements	<u>(2,000)</u>	<u>-</u>
Balance, end of year	<u>\$ 24,065</u>	<u>\$ 25,653</u>

(See accompanying notes)

CANADIAN SWINE BREEDERS ASSOCIATION**STATEMENT OF REVENUE AND EXPENSES****FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2015**

(with comparative amounts for the year ended December 31, 2014)

	2015		2014	
REVENUES				
Memberships	\$ 8,000	5.46	\$ 7,495	4.15
Registrations	181,254	123.59	220,419	122.10
Registrations - Quebec	7,912	5.40	9,090	5.04
Other revenues (note 6)	1,573	1.07	2,316	1.28
Volume discounts consumed during the year (note 7)	(52,085)	(35.52)	(58,798)	(32.57)
	<u>146,654</u>	<u>100.00</u>	<u>180,522</u>	<u>100.00</u>
EXPENSES				
Advertising and promotion	4,129	2.82	-	-
Bank charges and credit card fees	99	0.07	83	0.05
Canadian Livestock Records Corporation Levies	80,353	54.79	76,173	42.20
Consulting fees	60,000	40.91	60,000	33.24
Directors meeting annual	10,233	6.98	15,596	8.64
Directors meeting other	2,169	1.48	3,119	1.73
Electronic registration fees - CCSI	-	-	1,744	0.97
Sponsorships grants and awards	155	0.11	262	0.15
Warren Stein Scholarship	2,000	1.36	-	-
Office supplies and expenses	204	0.14	239	0.13
Other registrations - Quebec levies and charges	1,592	1.09	938	0.52
Professional fees	5,328	3.63	6,646	3.68
PigGen Canada membership fees (note 9)	1,000	0.68	28,260	15.65
HST adjustment	400	0.27	6,000	3.32
	<u>167,662</u>	<u>114.32</u>	<u>199,060</u>	<u>110.27</u>
Loss before allocation to restricted fund	<u>(21,008)</u>	<u>(14.32)</u>	<u>(18,538)</u>	<u>(10.27)</u>
WARREN STEIN FUND				
Interest income earned during the year, transferred to Warren Stein Memorial Fund	412	0.28	406	0.22
Scholarship paid on behalf of Warren Stein Memorial Fund	(2,000)	(1.36)	-	-
Net activity for restricted fund	<u>(1,588)</u>	<u>(1.08)</u>	<u>406</u>	<u>0.22</u>
Deficiency of revenue over expenses for the year from general fund	\$ <u>(19,420)</u>		\$ <u>(18,944)</u>	

(See accompanying notes)

(Unaudited - see Review Engagement Report)

CANADIAN SWINE BREEDERS ASSOCIATION
STATEMENT OF CASH FLOWS

FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2015
(with comparative amounts for the year ended December 31, 2014)

	2015	2014
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES		
Deficiency of revenue over expenses for the year		
General Fund	\$ (19,420)	\$ (18,944)
Warren Stein Memorial Fund	(1,588)	406
	<u>(21,008)</u>	<u>(18,538)</u>
Changes in non-cash working capital		
Accounts receivable	(33,281)	(3,144)
HST receivable	(2,460)	4,435
Prepaid membership fees	2,200	-
Accounts payable and accrued liabilities	12,270	(12,260)
Unearned registration fees	522	839
	<u>(41,757)</u>	<u>(28,668)</u>
Cash flows from (used in) operating activities		
CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES		
Short term investments	<u>(1,161)</u>	<u>48,273</u>
(Decrease) increase in cash and cash equivalents	(42,918)	19,605
Cash and equivalents at the beginning of the year	<u>68,135</u>	<u>48,530</u>
Cash and equivalents at the end of the year	<u>\$ 25,217</u>	<u>\$ 68,135</u>
Cash Resources Represented By:		
Cash	\$ 1,152	\$ 42,482
Funds held in trust (note 4)	<u>24,065</u>	<u>25,653</u>
	<u>\$ 25,217</u>	<u>\$ 68,135</u>

(See accompanying notes)

CANADIAN SWINE BREEDERS ASSOCIATION

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

DECEMBER 31, 2015

1. OPERATIONS

The Association represents swine breeders in Canada and endeavours to create a stable swine industry on their behalf. The Canadian Swine Breeders Association (CSBA) is responsible for keeping the database for the pedigree lineage of Canada's swine breeds. Incorporation of breed associations are done under the rules of the Animal Pedigree Act, a law of the Parliament of Canada that sets certain standards for registration eligibility and procedures. This also contributes to the value of the Canadian pedigree as a reliable record of an animal's lineage.

The association was incorporated as a non-profit corporation without share capital, and as such, is not subject to income taxes.

2. ACCOUNTING POLICIES

The financial statements have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles. Unless otherwise noted, the carrying values for financial assets and liabilities in managements opinion approximate fair market value.

The significant accounting policies utilized in the preparation of these financial statements are as follows:

(a) SHORT TERM INVESTMENTS AND FUNDS HELD IN TRUST

The association has several investments one of which is restricted and reported separately in (note 4). Short term investments and funds held in trust are recorded at cost.

(b) USE OF ESTIMATES

The preparation of financial statements, in conformity with Canadian generally accepted accounting principles, requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities, disclosure of contingent assets and liabilities at the date of the financial statements and the reported amounts of revenue and expenses during the reporting period. Significant areas requiring the use of estimates include the recognition and valuation of short-term investments, funds held in trust, accounts receivable and unearned registration fees. Actual results could differ from those estimates.

CANADIAN SWINE BREEDERS ASSOCIATION

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

DECEMBER 31, 2015

(c) REVENUE RECOGNITION

The company recognizes registration revenues when the association is advised by the Canadian Livestock Records Corporation that the registrations have been processed and related levies are recorded at the same time. Amounts received are deferred until registrations are processed. Grant funding and sponsorships are recorded as revenue when earned. Funding claims are subject to review by the funding agency and any adjustments will be reflected as an adjustment to revenue when made. Revenue is considered to be realized and earned when persuasive evidence of an arrangement exists, the service has been provided to the customer, the selling price is fixed and determinable, and receipt of payment is reasonably assured.

Investment income on restricted and unrestricted contributions is recognized when earned.

(d) FINANCIAL INSTRUMENTS

The company's financial instruments consist of cash, accounts receivable, short-term investments, long-term investments, and accounts payable and accrued liabilities. Unless otherwise noted, it is management's opinion that the company is not exposed to significant interest, currency or credit risk arising from these financial instruments. The fair values of the short term financial instruments approximate their carrying values due to their short term nature. The fair value of the long term debt approximates its carrying value since interest is charged based on market rates.

3. SHORT TERM INVESTMENTS

General Fund portfolio consists of :	2015	2014
.50% CIBC Savings Flexible GIC in the amount of \$166,217 with accrued interest earned of \$831, maturity date August 4, 2016. Partial withdrawals are allowed in minimum amounts of \$10,000.	\$ 166,557	\$ 165,437
CIBC Money Market Fund at market value, distributions paid monthly and reinvested to fund.	<u>12,707</u>	<u>12,666</u>
	<u>\$ 179,264</u>	<u>\$ 178,103</u>

CANADIAN SWINE BREEDERS ASSOCIATION

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

DECEMBER 31, 2015

4. FUNDS HELD IN TRUST

Warren Stein Memorial Fund portfolio consists of:	2015	2014
0.0012% Scotiabank interest bearing cash account	\$ 200	\$ 2,198
1.75% Scotiabank non-redeemable GIC in the amount of \$22,685 with accrued interest earned of \$1,180, maturity date January 29, 2018.	<u>23,865</u>	<u>23,455</u>
	<u>\$ 24,065</u>	<u>\$ 25,653</u>

In 1998 the organization and the Warren Stein family established a fund in the latter's name to promote academic achievement in the area of swine genetics. The original amount of the investment was \$18,286. The intent is to use the interest earned by the fund for this purpose, in accordance with the directions provided by the fund's trustees. In 2015 the fund earned \$412 in interest (2014 - \$406). During the year 2015 there was a disbursement from the fund, there were no disbursements from the fund in 2014 year as there were no applications received for bursaries.

5. UNEARNED REGISTRATION FEES

CSBA members pay in advance for CLRC registrations. These funds represent unearned registration fees for work to be done at a later date.

6. OTHER REVENUE

Interest income	<u>\$ 1,573</u>	<u>\$ 2,316</u>
-----------------	-----------------	-----------------

CANADIAN SWINE BREEDERS ASSOCIATION

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

DECEMBER 31, 2015

7. CONTINGENT LIABILITIES

During the year the Canadian Swine Breeders Association provided qualifying members with a volume discount based on their registration and transfer numbers from the prior year. The credits are contingent whereby they have been applied to the members account as a cash discount on future registration's only, are non-transferable, non-redeemable for cash and expire upon dissolution of members corporation or death of a member.

In 2015 the credits granted to specific members were based on 2014 registrations less a \$10,000 reduction for each qualifying member and in 2014 the credits granted to specific members were based on 2013 registrations less a \$10,000 reduction for each qualifying member.

	2015	2014
Opening Balance	\$ 1,046	\$ 7,819
Change for the year:		
Credits granted to specific members	51,859	52,025
Volume discounts consumed during the year	<u>(52,085)</u>	<u>(58,798)</u>
Future volume discounts available to specific members	<u>\$ 820</u>	<u>\$ 1,046</u>

8. COMMITMENTS

The Canadian Swine Exporters Association provides managerial services, computer support, accounting functions and oversees the day to day operations on behalf of the Canadian Swine Breeders Association on a contract basis. Canadian Swine Breeders Association extended their contract in the prior year with Canadian Swine Exporters Association whereby an extension for a further two year period was approved until December 31, 2015, at an annual rate of \$60,000.

CANADIAN SWINE BREEDERS ASSOCIATION

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

DECEMBER 31, 2015

9. PIGGEN CANADA

Canadian Swine Breeders Association is a member of a non-profit organization known as PigGen Canada. PigGen Canada's main research priorities include: health and disease resistance, meat quality and lean meat deposition, sow lifetime productivity, production efficiency and animal welfare. The organization will fund research that will provide practical and relatively quick benefits to the Canadian swine breeding industry.

Research being considered will require \$50,000 - \$250,000 in annual industry contributions from members. PigGen Canada's cash contribution to research projects will be provided in part by the annual membership fee paid by members. It is anticipated that these funds could provide seed money for research projects and the PigGen Canada organization intends to have a call for research proposals at least once a year. Additional cash contributions from members will support larger projects which will be developed and directed by PigGen Canada. The first project being considered is in the top priority area of health and disease resistance. In this regard, PigGen Canada has been actively involved with and supporting the efforts of the Canadian Swine Health Board (CSHB). Genetic resistance to diseases is recognized by the CSHB as an important tool for long term disease risk management. PigGen Canada and the CSHB have partnered in a planning session to develop a research program focusing on the genetics of swine health.

10. ECONOMIC DEPENDENCE

The organization is substantially dependent upon registrations supplied by Canadian Livestock Records Association. The prices and terms of transactions with supplier are in accordance with normal trade practice and the organization is offered an annual volume discount which is applied throughout the fiscal year.

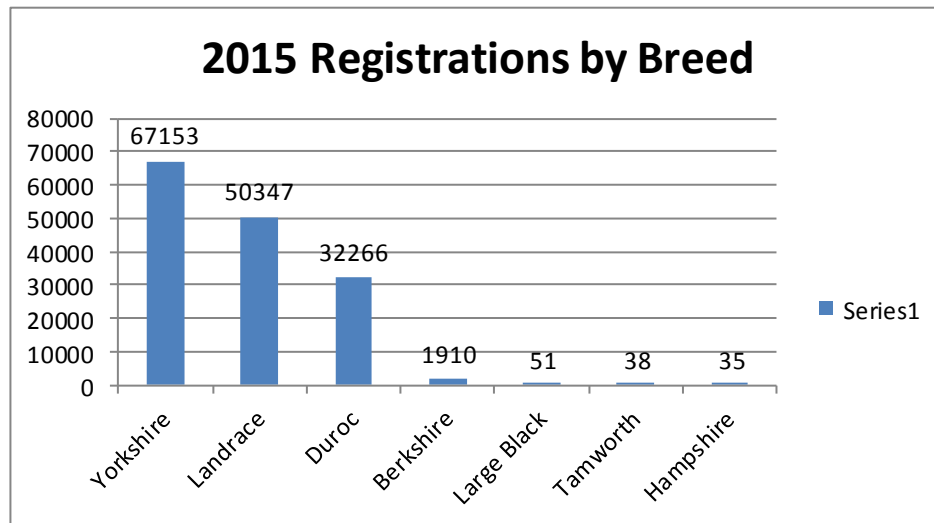


Activity Report - 2015

There were 151,800 purebred registrations processed in 2015, which is a record-breaking increase from the previous high number in 2014 of 126521. There were 60 members from British Columbia to Prince Edward Island. As you can see below, while our registrations have gone up, our membership continues to go down. This is consistent with StatsCan census results (2011) showing a 10.1% decrease in farms across Canada since the previous census in 2006.

	<u># of members</u>	<u># of registrations</u>										
		<u>AB</u>	<u>BC</u>	<u>MB</u>	<u>NB</u>	<u>NS</u>	<u>ON</u>	<u>PEI</u>	<u>QC</u>	<u>SK</u>	<u>Others</u>	<u>Total</u>
2015	60	2278	36	113470	0	2	29827	0	2060	4127	0	151800
2014	86	467	18	104616	0	5	17591	0	1526	2012	286	126521
2013	93	1139	5	53420	0	23	8776	3418	2124	155	77	69137
2012	97	3496	11	59922	0	11	21981	7572	2740	999	0	96732
2011	97	4781	15	63234	15	12	31723	3308	3360	1020	0	107468
2010	111	4434	11	37507	4	23	29994	5311	11295	583	0	89162

Yorkshire, Landrace and Duroc continue to be the most registered breeds, with Berkshire, Large Black, Tamworth and Hampshire rounding out the registrations.



Some Lacombe and Pietrain have been registered in the last five years; there have been no registrations for British Saddleback, Chester White, Poland China, Red Wattle, Spotted or Welsh.



The bylaw revisions were approved at the Annual Meeting in 2015 and are now on the Canadian Swine Breeders Association (CSBA) website. The CSBA executive are: President Dave Vandebroek, 1st Vice President Keith Rasmuson, 2nd Vice President Jim Donaldson, 4th Position on the Executive Donald MacDonald. Canadian Livestock Records Corporation representative is Jim Donaldson, Line Théroux is Canadian Centre for Swine Improvement representative and Dave Vandebroek is the PigGen Canada representative.

We welcome your telephone calls and emails and always look forward to answering any questions or concerns you may have.

Nancy Weicker
Manager

Carie Dusick
Administration

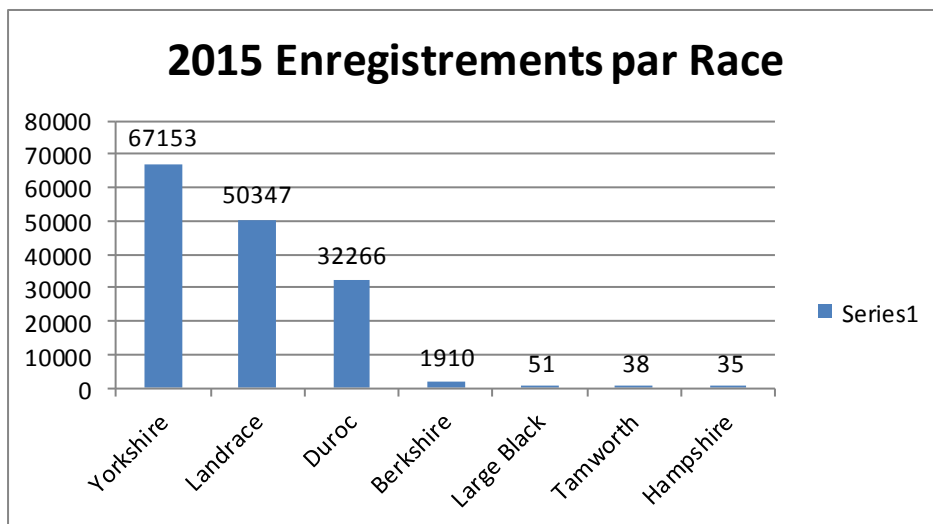


Rapport d'activité - 2015

Il y avait 151,800 enregistrements de race traitées en 2015, soit une augmentation du nombre élevé précédent record en 2014 de 126521. Il y avait 60 membres de la Colombie-Britannique à l'Île-du-Prince-Édouard. Comme vous pouvez le voir ci-dessous, alors que nos enregistrements ont augmenté, nos membres continue à descendre. Ceci est cohérent avec les résultats du recensement de Statistique Canada (2011) montrant une diminution de 10,1% des fermes au Canada depuis le dernier recensement en 2006.

	# des membres	# d'enregistrements										
		<u>AB</u>	<u>BC</u>	<u>MB</u>	<u>NB</u>	<u>NS</u>	<u>ON</u>	<u>PEI</u>	<u>QC</u>	<u>SK</u>	<u>L'Autre</u>	<u>Total</u>
2015	60	2278	36	113470	0	2	29827	0	2060	4127	0	151800
2014	86	467	18	104616	0	5	17591	0	1526	2012	286	126521
2013	93	1139	5	53420	0	23	8776	3418	2124	155	77	69137
2012	97	3496	11	59922	0	11	21981	7572	2740	999	0	96732
2011	97	4781	15	63234	15	12	31723	3308	3360	1020	0	107468
2010	111	4434	11	37507	4	23	29994	5311	11295	583	0	89162

Yorkshire, Landrace et Duroc continué etre le plus enregistré; aussi des Berkshire, Large Black, Tamworth et Hampshire.



Certains Lacombe et Pietrain ont été enregistrés au cours des cinq dernières années, alors qu'il n'y a pas eu d'inscriptions pour British Saddleback, Chester White, Poland China, Red Wattle, Spotted ou Welsh.



Les révisions aux règlements ont été approuvés à l'assemblée annuelle en 2015 et sont maintenant sur le website. L'exécutif de l'ACEP sont: président Dave Vandebroek, 1er vice-président Keith Rasmuson, 2e vice-président Jim Donaldson, 4e poste à l'exécutif Donald MacDonald. Les représentants sont:

la Société Canadienne d'Enregistrement des Animaux (SCEA) - Jim Donaldson
Centre Canadien pour l'amélioration des Porcs inc. - Line Théroix
PigGen Canada - Dave Vandebroek

Nous attendons vos appels téléphoniques et e-mails et toujours hâte de répondre à des questions ou des préoccupations que vous pourriez avoir.

Nancy Weicker
Manager

Carie Dusick
Administration

**CANADIAN LIVESTOCK RECORDS CORPORATION
REPORT TO THE
CANADIAN SWINE BREEDERS ASSOCIATION**

To the Members and Directors of the Canadian Swine Breeders Association, it is a pleasure to address you on the occasion of your 2016 Annual General Meeting. On behalf of the Canadian Livestock Records Corporation (CLRC), I am pleased to report that we have had a very productive year, and the plans for 2016 promise to see further positive developments.

CLRC completed 2015 with an overall increase of @ 3.5% in volume of work (units processed) compared to last year. As usual, some breeds experienced increases while others had notable declines. For some, the year started off slow but finished strong, and this was certainly the case for Swine. With a strong surge in December, the year ended with a 1.1% increase over the previous year and a significant increase in the number of litters and registered animals. In total, there have now been over 3 million swine registered through CLRC.

Description	2013	2014	2015
Litters Registered	10,368	15,579	17,363
Number of Individual pigs registered	69,137	126,521	151,800
Number of transfers recorded	686	3982	1128
Exports	519	619	936
CSBA membership	101	86	60
Total volume of CLRC business	9.9%	12.7%	12.5%

Amongst the provinces Manitoba again had the highest registrations, with 13,435 litters and 113,470 animals, followed by Ontario with 2,800 litters and 29,827 animals, and Saskatchewan with 540 litters and 4,127 animals.

By breed, there were 67,153 Yorkshires, 50,347 Landrace, 32,266 Durocs, 1,910 Berkshires, 51 Large Blacks, 38 Tamworths, and 35 Hampshires registered.

The last CLRC Annual Meeting was held in Ottawa on April 11th, 2015, with the Board of Directors presenting initial developments for a three year Strategic Plan. This was in response to an earlier survey sent out to all Associations and members, wherein we received over 600 responses in the first 2 days alone. From this feedback we developed a draft plan with detailed presentation to be held at our next Annual Meeting on April 16th, 2016 in Calgary.

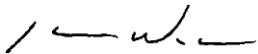
In brief, the Strategic Plan is based on the three pillars of Service, Cost and Quality. Our commitment is to provide **Leading Edge Service & Technology, Ensure Quality Services, and Develop Long Term Organizational Sustainability**. This includes improved communications, improved turn-around times for processing registrations, transfers and DNA applications, improved technologies for registering animals and tracking transactions, as well as financial stability. Already, we have made many changes internally to reduce overhead and operating costs and we have upgraded computers, software and office equipment.

Based on increased demands, and with several new breeds having joined CLRC, we experienced a significant back log of work and slower turnaround times. In response, we hired a new staff (Sandra Languet) as Finance and Operations Assistant, relieving much of the administrative work off the Registrars allowing them to focus on breeder and association requests. More recently, we hired an additional Registrar (Pamela Pearson) to help further improve direct service and turnaround times. We will continue to employ methods to allow us to meet our target goals, and further improve services.

I am excited about the changes we are implementing and to new initiatives and partnerships. On behalf of the Board and Staff at CLRC, we look forward to continue working with you, and on your behalf.

The next **CLRC Annual Meeting** will be held on **Saturday, April 16th**, 2016 at the Executive Royal Hotel, **North Calgary, Alberta**. We welcome your participation and we will be organizing an informative, and interactive week-end. We hope to see you there.

Respectfully submitted,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jim Washer', written in a cursive style.

Jim Washer
General Manager

SOCIETE CANADIENNE D'ENREGISTREMENT DES ANIMAUX
RAPPORT À L'ATTENTION DE LA
SOCIETE CANADIENNE DES ÉLEVEURS DE PORCS

C'est avec grand plaisir que je m'adresse à vous, les membres de la Société Canadienne des éleveurs de porcs (SCEP) à l'occasion de votre Assemblée Générale Annuelle 2016. Au nom de la société canadienne d'enregistrement des animaux (SCEA), je suis content de pouvoir vous annoncer que 2015 a été une année très fructueuse et que les plans pour 2016 sont encore plus prometteurs avec de nombreuses évolutions positives.

La SCEA a terminé l'année avec une hausse globale de 3.5% du volume de travail (nombre d'unités traitées) par rapport à l'an passée. Comme souvent, certaines espèces connaissent des périodes de croissance alors que d'autres subissent de fortes crises. Pour quelques unes, l'année a débuté lentement mais s'est terminée sur une note positive, et c'est très certainement le cas pour la filière porcine. Avec une très forte hausse de son activité en décembre, la SCEP a terminé l'année 2015 avec une hausse de 1.1% par rapport à l'année précédente et on constate une très forte progression du nombre de portées et du nombre d'animaux enregistrés. Au total, il y a plus de 3 millions de porcs qui ont été enregistrés par le biais de la SCEA.

Description	2013	2014	2015
Portées enregistrées	10,368	15,579	17,363
Porcelets enregistrés individuellement	69,137	126,521	151,800
Nombre de transferts traités	686	3982	1128
Exports	519	619	936
Nombre d'adhérents à la SCEP	101	86	60
Volume d'unités traitées par la SCEA	9.9%	12.7%	12.5%

Parmi les provinces, c'est une nouvelle fois le Manitoba qui compte le plus grand nombre d'enregistrements, avec 13 435 portées et 113 470 animaux. Viennent ensuite l'Ontario avec 2 800 portées & 29 827 animaux et le Saskatchewan avec un nombre de 540 portées et 4 127 animaux enregistrés.

Par race, on compte des enregistrements à hauteur de 67 153 Yorkshires, 50 347 Landrace, 32 266 Durocs, 1 910 Berkshires, 51 Large Blacks, 38 Tamworths et 35 Hampshires.

La dernière Assemblée Générale Annuelle de la SCEA s'est déroulée à Ottawa le 11 Avril 2015 et le conseil d'administration a présenté les premières orientations prises en faveur du nouveau plan stratégique sur 3 ans. Les mesures prises découlent d'un sondage précédemment envoyé à toutes les associations et leurs membres et pour lequel nous avons reçu plus de 600 réponses

en seulement 2 jours. Nous nous sommes servis de cette rétroaction pour élaborer un projet de plan stratégique qui sera présenté en détail lors de notre prochaine Assemblée Générale Annuelle qui se tiendra le 16 Avril 2016 à Calgary.

En résumé, le plan stratégique est basé sur 3 axes : le Service Client, les Coûts et la Qualité. Notre engagement est de fournir un **service à la pointe de la technologie**, assurer des **prestations de qualité** et améliorer la **pérennité de notre organisation à long terme**. Cela se traduit par une amélioration des communications, de meilleurs délais de traitement des demandes d'enregistrement tout en assurant la stabilité financière. De nombreuses réorganisations internes ont déjà été faites pour réduire les frais généraux et les coûts d'exploitation. Les ordinateurs ont été renouvelés, les logiciels mis à jour et l'équipement de bureau a été modernisé.

Parce que plusieurs nouvelles espèces ont désormais recours à la SCEA, le nombre de demandes à traiter est plus important et la SCEA vient de connaître une surcharge de travail qui a eu pour conséquence de rendre les délais de traitements trop longs. Pour faire face au nombre accru de demandes, nous avons recruté une nouvelle personne (Sandra Languet) avec la fonction d'Assistante Finances & Opérations, elle permet de soulager les régistres d'une grande partie de leurs tâches administratives, leur permettant ainsi de se focaliser sur les demandes des éleveurs et des associations. Tout dernièrement, nous avons embauché une régistresse supplémentaire (Pamela Pearson) pour aider encore plus à améliorer le service direct et les temps de traitement. Nous continuerons de nous donner les moyens d'atteindre nos objectifs et notre engagement d'améliorer le service.

Je suis enthousiasmé par tous les changements que nous sommes en train de mettre en place et je suis ravi des nouvelles initiatives et partenariats. Au nom du conseil d'administration et de tous les employés de la SCEA, nous nous réjouissons de continuer notre collaboration avec vous et en votre nom.

La prochaine Assemblée Générale Annuelle de la SCEA se tiendra le samedi 16 Avril 2016 à l'Executive Royal Hotel au nord de Calgary, Alberta. Nous organiserons un weekend informatif et interactif et nous encourageons vivement votre participation. Nous espérons vous voir là-bas.

Sincèrement,

Jim Washer
Manager Général



Canadian Swine Breeders' Association *L'Association Canadienne des Éleveurs de Porcs*

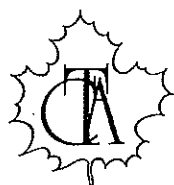
Constituted, Animal Pedigree Act, November 15, 1990 by amalgamation of the Canadian Swine Breeders' Association, organized 1889; the Canadian Landrace Swine Breeders' Association, incorporated 1955; the Canadian Lacombe Breeders' Assoc., incorporated 1959; and the Red Wattle Hog Assoc. of Canada, incorporated 1984.

CANADIAN NATIONAL RECORD FOR SWINE

NANCY WEICKER, MANAGER 408 Dundas Street, Suite 2, Woodstock, Ont. N4S 1B9 Tel. 519-421-2354 Fax: 519-421-0887 E-Mail: info@canswine.ca	REPRESENTATIVES: 1. Jim Donaldson, 496217 10 th Line, R.R. 2, Tavistock, ON N0B 2R0
---	---

Members, 2015: 60
 Animals registered to December 31, 2015: See page ?? for Registration Statistics
 Deposited to breed account January 1, 2015 to December 31, 2015: \$126,862.81
 Total number of units X unit cost: 14,462.79 X 5.25 = \$75,929.65

Swine 2015 Statistics	Registrations		Purebred Transfers	Exports	Members			
	Litter	Purebred			Annual	Honorary	Life	Non-Resident
Ontario	2800	29827	32	0	13	0	5	0
Manitoba	13435	113470	973	936	7	0	0	0
Saskatchewan	540	4127	0	0	3	3	1	0
Alberta	319	2278	16	0	4	0	6	0
British Columbia	11	36	41	0	4	0	0	0
Québec	257	2060	62	0	11	0	0	0
Nova Scotia	1	2	2	0	1	0	0	0
P.E.I.	0	0	0	0	1	0	0	0
United States	0	0	2	0	0	0	0	0
Others	0	0	0	0	0	0	0	1
Totals	17363	151800	1128	936	44	3	12	1



Canadian Tarentaise Association *Société Canadienne Tarentaise*

Incorporated, Live Stock Pedigree Act, December 21, 1973.

CANADIAN TARENDAISE HERD BOOK

ROSALYN HARRIS, SECRETARY-TREASURER Box 1156, Shellbrook, SK S0J 2E0 Tel. 800-450-4181 E-mail: canadiantarentaise@sasktel.net	REPRESENTATIVES: No representative reported.
--	--

Members, 2015: 3
 Animals registered to December 31, 2015: Purebred 8,495; Percentage 4,579
 Deposited to breed account January 1, 2015 to December 31, 2015: \$311.13
 Total number of units X unit cost: 44.34 X 5.25 = \$232.79

Tarentaise 2015 Statistics	Purebred Registrations	Purebred Transfers	Members	
			Annual	Life
Saskatchewan.....	3	0	1	1
Alberta.....	8	1	0	1
United States.....	0	4	0	0
Totals	11	5	1	2

SWINE REGISTERED IN 2015

BREED	AB	BC	MB	NB	NL	NS	ON	PE	QC	SK	YT	NT	USA	Others	2015 TOTALS	REGISTRATIONS TO DEC. 31/2015
Berkshire	1728	22	138	0	0	2	20	0	0	0	0	0	0	0	1910	115081
British Saddleback	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1405
Chester White	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34037
Duroc	0	0	23777	0	0	0	3735	0	627	4127	0	0	0	0	32266	367175
Hampshire	0	0	0	0	0	0	35	0	0	0	0	0	0	0	35	56338
Lacombe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52091
Landrace	135	0	36101	0	0	0	13457	0	654	0	0	0	0	0	50347	676763
Large Black	12	14	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	51	7040
Pietrain	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	792
Poland China	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14809
Red Wattle	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4172
Spotted	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2284
Tamworth	1	0	14	0	0	0	23	0	0	0	0	0	0	0	38	57507
Welsh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	164
Yorkshire	402	0	53440	0	0	0	12532	0	779	0	0	0	0	0	67153	1647846
TOTALS	2278	36	113470	0	0	2	29827	0	2060	4127	0	0	0	0	151800	3037504

COMPARATIVE STATEMENT FOR THE YEARS 2012, 2013, 2014 and 2015

	PEDIGREES REGISTERED				TRANSFERS REGISTERED				UNITS			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
UNIT COST									5.05	5.15	5.20	5.25
American Saddlebred	26	24	22	19	52	62	41	69	540.46	444.90	404.78	387.96
Aubrac.....	0	0	0	19	0	0	0	10	0.00	0.00	0.00	416.58
Belgian Blue	28	48	10	12	20	8	2	1	139.68	164.22	58.92	71.46
Belted Galloway.....	1220	1231	1336	1468	937	1028	1144	1190	5105.35	4974.90	5280.70	5872.00
Bison	122	3	81	28	3	1	0	0	263.52	10.08	129.60	38.40
Blonde d'Aquitaine..	357	341	386	439	235	268	256	271	1838.28	1825.08	1933.43	2119.57
Br Swiss & Braunvieh	1608	1541	1416	1756	287	1203	278	530	4171.25	3748.05	3747.10	4185.90
Can ID	37	60	30	27	21	19	22	11	N/A	N/A	N/A	N/A
Canadian Cattle	342	0	0	0	90	0	0	0	1249.29	6.42	0.00	0.00
Canadian Horses	218	181	216	135	427	319	402	400	3515.30	3075.36	3358.09	3690.71
Canine	488	613	469	459	438	496	377	435	1315.77	1585.53	1317.34	1431.33
Chianina	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	3.96	0.00	0.00
Chinchilla.....	0	0	0	0	0	0	0	0	2.76	0.00	0.00	0.00
Clydesdale.....	441	348	397	338	565	499	519	474	3155.21	2708.01	2932.60	2692.81
Connemara Pony.....	34	22	25	23	23	29	25	27	411.96	292.38	361.68	297.24
Dexter	109	133	85	131	111	102	104	158	663.53	824.90	682.29	872.58
Donkey & Mule	85	73	85	53	94	108	94	111	690.20	591.08	679.50	540.73
Fjord.....	51	20	41	19	88	64	64	77	756.21	657.98	620.04	490.32
Foxes.....	29	1	34	10	3	0	1	0	66.78	38.16	38.52	15.36
Galloway.....	422	526	445	318	331	271	223	242	1586.98	1576.65	1549.10	1348.68
Galloway (American)	178	267	210	275	204	167	185	205	983.52	787.22	811.70	777.00
General Stud	1138	533	736	523	66	74	102	60	N/A	N/A	N/A	N/A
Goats.....	4944	3831	3930	3606	1900	1493	2908	1650	7243.05	6422.45	7060.90	6794.05
Guernsey Cattle.....	225	193	230	299	26	22	10	29	595.92	575.34	511.92	661.88
Hackney	69	27	34	27	111	64	63	36	760.50	417.90	465.18	405.36
Haflinger	66	57	27	44	151	121	115	72	1088.07	814.34	582.84	661.50
Hays Converter.....	45	56	55	58	0	4	1	4	80.94	116.52	179.76	123.24
Highland	232	209	190	189	246	228	135	208	1255.78	1185.38	1010.08	1226.68
Icelandic Horses	55	39	41	43	91	99	72	87	768.53	681.85	627.89	636.14
Katahdin	873	579	424	496	617	378	290	384	1995.57	1432.54	1131.58	1329.70
Kerry (American)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	0.00	9.60
Lincoln Red.....	39	43	46	63	13	22	31	23	100.62	130.92	149.04	157.44
Llamas & Alpacas...	0	0	0	0	0	0	0	0	0.06	0.00	0.00	0.00
Lowline	93	148	110	100	70	67	76	95	638.67	814.12	677.39	762.97
Luing.....	68	66	52	78	34	14	53	42	185.10	143.82	180.30	224.70
Meat Goat.....	1498	1275	1431	1102	1190	1143	967	1040	3915.85	3648.05	3713.80	3403.60
Milking Shorthorn....	365	321	260	404	69	75	133	211	932.81	817.36	695.77	944.43
Miniature Horses.....	1	0	0	0	0	0	0	0	19.81	5.30	0.00	0.00
Morgan	212	267	214	184	421	394	330	296	3753.17	3687.36	3185.57	3171.27
Murray Grey Intern'l	53	151	167	115	38	89	102	77	230.82	488.82	510.36	416.22
NAPHA	14	246	130	122	83	318	226	219	655.04	4041.13	3024.94	2615.73
Palomino	0	1	0	0	0	0	0	0	15.90	12.96	15.60	8.22
Percheron	490	499	450	383	590	552	477	445	5162.36	4791.67	4895.36	4068.46
Peruvian Australasia	4	28	31	4	8	29	25	1	69.30	162.60	160.98	42.36
Peruvian Horse.....	42	49	47	18	50	52	58	36	785.29	783.32	815.18	505.69
Piedmontese	197	107	135	89	97	65	85	21	506.46	462.24	500.22	328.92
Piedmontese (N.A.)	456	245	913	630	176	123	225	334	1368.46	853.17	2093.91	1805.94
Pinzgauer	40	1	8	4	12	2	1	1	131.88	45.06	61.86	42.30
Pony	20	10	8	7	25	17	13	3	190.32	98.28	97.26	57.90
Red Devon.....	0	0	4	760	0	0	0	501	0.00	0.00	298.20	3731.66
Red Devon (ADCA)	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0.00	96.60	0.00
Red Poll.....	114	66	139	51	77	38	49	37	311.52	187.20	303.78	198.18
Sheep	13941	13193	10507	9780	7629	7296	6301	5473	23634.60	22717.03	18704.13	17778.65
Shorthorn.....	2722	2719	2534	2584	1039	983	1458	1246	7567.20	7503.97	7644.67	7763.25
South Devon.....	98	73	60	98	11	7	0	8	264.00	149.88	96.24	184.32
Speckle Park	322	450	479	752	217	292	373	407	2039.41	2502.31	2422.31	3764.16
Sport Horse	190	224	267	237	214	242	260	268	1903.56	2303.81	2321.71	2205.36
Swine	97752	69137	126566	151800	1721	686	3982	1128	17854.45	11631.29	14301.87	14462.79
Tarentaise	37	20	50	11	10	22	14	5	81.42	84.96	99.42	44.34
Tennessee Walking	52	116	60	61	99	134	79	113	936.18	1179.35	761.54	886.91
Trakehner	10	6	6	2	28	20	18	15	112.62	83.40	80.94	66.66
Warmblood Horse...	512	499	284	503	668	757	482	604	4596.31	10169.51	6583.51	6838.17
Welsh Black	125	72	49	110	41	53	25	84	237.96	179.16	111.90	269.76
Welsh Pony & Cob .	176	292	216	176	370	431	356	316	2281.32	2772.72	2350.47	2311.46
TOTALS	133082	101274	156165	181042	22137	21050	23632	19790	120726.88	117411.97	112430.37	116158.60



Canadian Swine Breeders' Association
L'Association Canadienne des Éleveurs de Porcs

Constituted, Animal Pedigree Act, November 15, 1990 by amalgamation of the Canadian Swine Breeders' Association, organized 1889; the Canadian Landrace Swine Breeders' Association, incorporated 1955; the Canadian Lacombe Breeders' Assoc., incorporated 1959; and the Red Wattle Hog Assoc. of Canada, incorporated 1984.

CANADIAN NATIONAL RECORD FOR SWINE

NANCY WEICKER, MANAGER

408 Dundas Street, Suite 2,
 Woodstock, Ont. N4S 1B9
 Tel. 519-421-2354
 Fax: 519-421-0887
 E-Mail: info@canswine.ca

REPRESENTATIVES:

1. Jim Donaldson, 496217 10th Line, R.R. 2,
 Tavistock, ON N0B 2R0

Members, 2014: 86

Animals registered to December 31, 2014: See page ?? for Registration Statistics

Deposited to breed account January 1, 2014 to December 31, 2014: \$189,123.60

Total number of units X unit cost: 14,301.87 X 5.20 = \$74,369.72

Swine 2014 Statistics	Registrations			Purebred Transfers	Exports	Members			
	Alternate Herd Book (%)	Litter	Purebred			Annual	Junior	Life	Non-Resident
Ontario	0	1769	17591	36	0	30	0	5	0
Manitoba	0	12863	104616	643	619	6	1	0	0
Saskatchewan	0	605	2012	0	0	3	0	1	0
Alberta	0	87	467	27	0	7	0	6	0
British Columbia	0	4	18	7	0	6	0	0	0
Québec	0	202	1526	3265	0	14	0	0	0
Nova Scotia	0	3	5	4	0	4	0	0	0
P.E.I.	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Others	45	46	286	0	0	0	0	0	1
Totals	45	15579	126521	3982	619	72	1	12	1

Swine REGISTERED IN 2014

BREED	AB	BC	MB	NB	NL	NS	ON	PE	QC	SK	YT	NT	USA	Others	2014 TOTALS	REGISTRA- TIONS TO DEC. 31/2014
Berkshire.....	0	18	9	0	0	5	9	0	0	0	0	0	0	0	41	113171
British Saddleback	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1405
Chester White ..	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34037
Duroc	0	0	21094	0	0	0	3229	0	509	2012	0	0	0	111	26955	334909
Hampshire.....	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0	56	56303
Lacombe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52091
Landrace	94	0	33751	0	0	0	6246	0	460	0	0	0	0	109	40660	626416
Large Black	101	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	101	6989
Pietrain.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	792
Poland China ...	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14809
Red Wattle	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4172
Spotted.....	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2284
Tamworth	0	0	4	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	20	57469
Welsh	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	164
Yorkshire.....	272	0	49758	0	0	0	8035	0	557	0	0	0	0	111	58733	1580693
TOTALS.....	467	18	104616	0	0	5	17591	0	1526	2012	0	0	0	331	126566	2885704



Canadian Centre for Swine Improvement Inc. 2015 Activity Report

CCSI had a productive year and continued working closely with industry stakeholders to move forward on many important initiatives. These included development of new EBVs to be included in genetic and genomic evaluations and several projects related to boar taint, meat quality and the use of novel technologies. Genomics research was a main focus in recent years and has allowed us to now provide official national genomic evaluations through the Canadian Swine Improvement Program. CCSI also provided support to the broader swine industry through its participation at various industry meetings and conferences. As the year was coming to a close, CCSI reached important milestones in providing unique and practical swine improvement solutions through continued in-house and collaborative research. CCSI has been working closely with swine breeders, producers, packers, researchers and other stakeholders for the betterment of the industry as a whole. We look forward to continued collaboration and many more important developments to come in the years ahead.

About CCSI

CCSI is a national non-profit corporation created by the Canadian pork industry with objectives to provide support to the industry by providing leadership, innovation and coordination in national genetic evaluations; database establishment and maintenance; program standards; and research and development. Main areas of activity include:

- Maintenance of national standards for data recording, genetic evaluation and reporting;
- Oversight of the national technician accreditation program for ultrasonic measurements on pigs;
- Maintenance of a national database with controlled access through the CCSI website;
- Coordination of the national swine improvement program in cooperation with members;
- Training and consultation for members;
- Support to the Canadian pork industry on the role of genetics for broader industry goals;
- Genetic improvement services for other livestock species; and
- Applied research and subsequent development of new tools and services for application in industry.

Since being created in 1994, CCSI has been governed by a board of directors appointed by member organizations from across Canada who represent genetic suppliers, commercial producers, pork processors and regional swine improvement centres. In 2015, following consultation with member organizations, users of the Canadian Swine Improvement Program and other stakeholders, CCSI undertook a strategic review which resulted in some structural changes. One of the key results of this review was a decision to involve users and other stakeholders directly in the governance of the organization. Users of the Canadian Swine Improvement Program (CSIP) in Canada are now voting members and will elect four new positions on the board of directors. The founding member organizations can each appoint one director and there are spots for up to two additional directors to add specific expertise. Other interested organizations and individuals may also apply for membership. Today we have fewer but much larger CSIP users and CCSI has been working more directly with users in recent years, especially larger companies. CCSI also routinely collaborates with many other stakeholders. The structural changes to membership and the makeup of the board will ensure users and other stakeholders have a direct role in CCSI's governance. In the coming year CCSI will be working on strategic initiatives to strengthen the organization and build even stronger partnerships with other stakeholders.





National Standards and accreditation program for ultrasonic measurements

The development and continued application of standards ensure consistent and accurate data collection across Canada and from herds in other countries that are using the Canadian Swine Improvement Program (CSIP). This is important for the efficiency of genetic evaluations, and even more for genomic evaluation. National standards are available for measurements and recording of sow productivity data, ultrasonic scanning, conformation scoring and for carcass and meat quality measurements. CCSI also developed Standard Operating Procedures for genomic evaluation that provides guidelines for CSIP users on sampling and handling tissues, choices of genetic marker panels and genomic evaluation. Standard procedures are also important for data validation, adjustment of raw data to standard weights, genetic evaluation models and reporting of results. The 2015 national standards accreditation session was held in October 2015 at the Deschambault test station in Quebec where 7 senior technicians participated and received renewals of their level II certification. These senior technicians train and certify level I technicians in regional and on-farm sessions held across Canada and internationally. There are currently 33 level I technicians accredited to collect ultrasound measures for backfat thickness and lean depth for a total of 40 accredited technicians (33 level I and 7 level II). Fifteen (15) of the level I technicians are certified outside of Canada. Ten (10) of the 40 technicians are also certified for ultrasound scanning for loin intramuscular fat.

Canadian Swine Improvement Program (CSIP)

The CSIP is open to any interested breeding stock supplier in Canada and is also being used by herds in other countries. The program is delivered in cooperation with the regional centres and users. Breeding stock suppliers have the option of technician services from the regional centre or getting their own technicians accredited. Data is transferred from on-farm software or entered directly into the CCSI database using eFarm. Genetic evaluations, reports and tools for selection and mating plans are available through the CCSI website. During 2015, about 90,000 pigs were performance tested in 73 herds and sow productivity data was received on about 127,000 litters born during 2015. Genetic evaluations are updated weekly with each run providing about 100 million individual trait EBVs on almost 6 million animals. Systems were also put in place during 2015 to provide genomic evaluations as a new optional service. Fast Genetics, Alliance Genetics Canada and Olymel are receiving genomic evaluations routinely from CCSI and the service is available for other interested CSIP users.

Training, Conferences and Consultation

Regular interaction with members, clients and the research community is important for effective use of genetic improvement services by industry, for input from stakeholders and to keep Canada on the leading edge of genetics research, application and innovation. An important forum for this interaction is meetings of the CCSI Genetics Committee, which is an advisory group of researchers and industry experts from across Canada. The CCSI Genetics Committee meets twice per year to discuss important issues related to genetic improvement of pigs and pork. These topics in the past year included genomic evaluation, swine health, hypoprolific animals, feed efficiency, tissue and DNA banking, breeding objectives, novel technologies, use of data from crossbred litters in genetic evaluations, and performance testing at heavier weights.



CCSI Genetics Committee, 21-22 May 2015, Saint-Alexis-des-Monts, Quebec



CCSI also gave presentations or attended numerous regional, national and international conferences and meetings. These included Banff Pork Seminar, *Journées de la Recherche Porcine*, Centralia Swine Research Update, Canadian Meat Council / Canadian Meat Science Association Annual Symposium, China Global Pig Forum, Swine Genomics Research and Industry Forum, U of Alberta and China Agriculture University, European Association of Animal Production and *Le Porc Show*. Several international

delegations interested in Canadian genetics visited CCSI, including visitors from China, Korea, France and India.

Applied Research and Technology Transfer

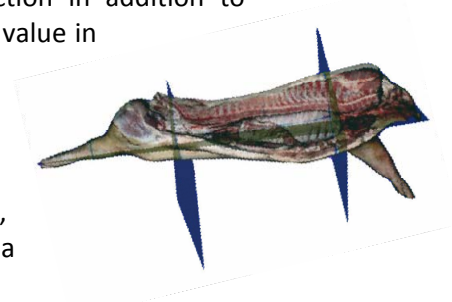
Objective methods for the evaluation of marbling and other meat quality traits

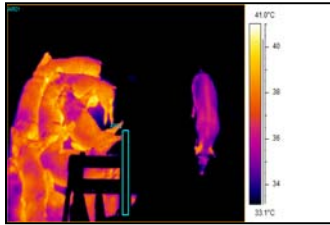
CCSI is collaborating with Canada Pork International on evaluation of pork quality in commercial packing plants. This is funded by Swine Innovation Porc and will assess available technologies for measuring marbling and other meat quality traits on carcasses. The ultimate goal is to be able to include quality attributes such as colour, marbling and firmness as part of grading Canadian pork. Technologies need to be practical, affordable and provide useful objective measurements of pork quality. Packers will be involved to test some of the most promising technologies.



Use of novel technologies to optimize pig performance, welfare and carcass value – pilot studies

This intricate project is funded by Swine Innovation Porc and several industry partners involved in the project. It started in 2014 and is assessing the use of emerging technologies as a means of collecting various traits measured on live pigs and carcasses. Pilot studies are currently being carried out in various universities and research centres across Canada. These technologies include the use of cameras to predict weight and conformation in finishing barns as well as thermal systems to detect body temperature. Other traits of interest to be measured on live pigs will include feed intake, behaviour, water consumption, social interaction and movement. Vision systems such as 3D imaging technologies will be used on carcasses to assess fine carcass composition using objective and non-invasive methods. Meat quality will be evaluated on various cuts using digital imaging, near infrared (NIR) and hyperspectral imaging technologies. This project involves researchers and industry experts from various areas ranging from nutrition to engineering. It will provide breeders and producers guidelines on using these new technologies in swine production in addition to delivering recommendations to optimize performance, welfare and carcass value in Canadian pigs. Participating organizations in the project include Alliance Genetics Canada, *Centre de développement du porc du Québec*, Conestoga Meat Packers, Fast Genetics, Genesis, *Société des éleveurs de porcs du Québec*, Maple Leaf Foods, Olymel, Ontario Swine Improvement, Western Swine Testing Association in addition to researchers at *Université Laval*, McGill University, University of Guelph and Agriculture and Agri-Food Canada research centres across Canada.





Use of novel technologies to optimize pig performance, welfare and carcass value – commercial testing

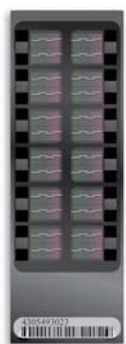
This is a new companion project to the one described above and will involve commercial testing of some of the novel technologies evaluated in the pilot studies. This one is supported by the Alberta Livestock and Meat Agency and is being done in collaboration with Western Swine Testing Association, CCSI and Lacombe Research and Development Centre.

Alternatives for the control of boar taint in Canadian pork

This project is funded by Agriculture and Agri-Food Canada's Agri-Innovation program and *le Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et Alimentation du Québec* along with many industry partners. Several alternatives for controlling boar taint are being tested, including a genetic solution. Approximately 1,000 commercial pigs are being evaluated, including females, intact males, barrows and immunocastrates. The commercial pigs were sired by two groups of boars pre-selected based on their genotype for specific genetic markers known to influence boar taint. The project also includes the investigation of innovative methods to detect boar taint in hog carcasses in packing plants. Sensory analyses of cooked pork produced during the commercial trials will be performed as well as an economic analysis of the different alternatives being tested. About 700 Duroc boars in A.I. centres across Canada were genotyped to evaluate and select boars with high or low genetic potential for boar taint. Semen from these boars has been used to breed F1 sows for the commercial trial. The first two of three progeny groups were tested at the CDPQ Deschambault swine testing station in Quebec and the third group is in a HyLife research barn in Manitoba and the test will be completed in spring of 2016. Participating organizations in the project include the *Centre de développement du porc du Québec*, Ontario Swine Improvement, Western Swine Testing Association, Alliance Genetics Canada, Fast Genetics, HyLife, Olymel, *Société des éleveurs de porcs du Québec* and Zoetis, as well as researchers at the Universities of Guelph and Carleton and at the Agriculture and Agri-Food Canada research centre in St. Hyacinthe.



Exploring options for imputing to high density genotypes from various lower density panels in swine as a means of greater uptake of genomics by industry



This project was led by professor Zeny Feng from the Department of Mathematical Statistics at the University of Guelph in collaboration with CCSI, and was funded by the Natural Sciences and Engineering Research Council (NSERC). The objective of this study was to investigate the impact of imputed genotypes on the estimation of genomic breeding values in three Canadian pig populations (Duroc, Landrace and Yorkshire). Panels with Single Nucleotide Polymorphisms (SNP) densities ranging from 300 to 5,000 SNPs were evaluated. Several low-density panels were tested using combinations of evenly-spaced SNPs along with specific target SNPs. To assess the effect of genotype imputation, genomic estimated breeding values (GEBVs) were calculated using imputed genotypes from the different low-density panels and correlated with the GEBVs calculated using real 60K SNP genotypes. Imputation accuracies were greater than 95% using approximately 2,000 SNPs for Landrace and Yorkshire populations. The accuracy was not quite this high for Duroc, but

there were fewer Durocs with 60K SNP genotypes in the reference population than for the other two breeds. With an increase of reference population size of Duroc, the same or higher level of imputation accuracy as observed in Landrace and Yorkshire may be expected given the higher linkage disequilibrium in that breed. A low-density panel with approximately 3,000 SNPs was found suitable for imputation and genomic selection, of all studied traits, in Duroc, Landrace, and Yorkshire. An increase in population size and inclusion of 60K SNP



genotypes on sire and dam of target animals in the reference population can reduce the number of SNPs needed for accurate genomic evaluation to approximately 1,000 SNPs. After these results were presented to the Genetic Committee meeting, CCSI and larger users of the CSIP decided to financially support the implementation of genomic evaluation as well as follow-up research. The follow-up research has been partly funded by NSERC and a post-doctoral fellow is going to study the development of a very low-density panel for a broad genomic testing of piglets within litters. This will help pave the way toward affordable application of genomics.

PigGen Canada gilt acclimation project



PigGen Canada's (PGC) first major project focused on genomics and sow health. It was based on data collected on crossbred replacement gilts transferred from high health multiplier herds into commercial herds experiencing health related challenges. Genetics in the multipliers will trace back to nucleus operations represented by the members of PGC and are spread out across 24 different commercial herds. CCSI has

worked closely with Canadian Swine Breeders Association to identify a total of 343 F1 gilts from four commercial herds to participate in this project. Data collection has been completed for this project and analysis and reporting is underway. A second large research project focused on genomics and health of commercial hogs from weaning to market weight was initiated in 2015. This research is funded by PGC members, Swine Innovation Porc, the Alberta Livestock Genomics Program and Genome Canada. CCSI's membership in PGC and participation in this new project is now being funded by Alliance Genetics Canada (AGC). CCSI's membership allows AGC and other CSIP users who are interested to participate and benefit from PigGen's research.

Genetics Support to the broader industry

CCSI provides genetics support to the broader industry through participation and support to members and other industry organisations. They include:

- National Pork Value Chain Roundtable
- Canadian Meat Science Association
- Canadian Pork Council ID and Traceability Working Committee
- Canadian Swine Health Board
- Canadian Swine Exporters Association
- PigGen Canada
- European Forum of Farm Animal Breeders *via* the patent watch group



For More Information

For more information on the Canadian Centre for Swine Improvement's activities, please contact the CCSI office at 613-233-8872, by email to info@ccsi.ca or visit www.ccsi.ca.



Activity Report 2015

The main goal of SEPQ is to promote genetic progress and the development of purebred pigs (Yorkshire, Duroc and Landrace) and crossbred females according to the highest health and genetic standards.

The work of breeders directly influences the commercial production, allowing commercial breeders to remain competitive by providing them with a source of quality genetics (sows, boars and semen) at competitive prices.

Economic Impact

In 2015, the Quebec Ministry of Agriculture, Fisheries & Food stopped all financial aid to producer based associations. This funding had enabled the associations to cover certain essential operating costs to maintain their structure and access to the experts required to carry out projects.

Without this important financial support, SEPQ directors were forced to restrict the implementation of several activities previously conducted annually and centralize efforts on projects with the potential to generate revenue in the short term.

Business Development

Marketing of specific pigs

During the year, major efforts were devoted to the advancement of a project started in 2010. More specifically, the action plan under SEPQ is to bring together breeders, commercial producers, abattoir (s) and distributor (s) in order to market specific value added pork, creating a unique niche market.

To achieve this goal, SEPQ developed a specification, stipulating the requirements for the production of special pigs to meet the buyers' requirements.

The main feature of this project is the lighter slaughter weight (live weight of 95 kg) and the absence of any antibiotics for the entire growth period from 25 kg to the day of slaughter.

The realization of this project results in several benefits to many small family businesses, from production to slaughter pigs and the market development of this product. In addition, a financial incentive will be paid to commercial producers in compliance with the specifications established.

Throughout the year, several meetings and talks took place between SEPQ directors and buyers interested in sourcing these specific pigs. A partnership is now clearly established with two slaughterhouses (Viandes Giroux 1997 Inc. et Les Aliments Yamatra Import-Export Inc.) and a distributor (Les Cuisines Gaspésiennes de Matane Ltée). A request to accept new players was filed and accepted by the Régie des marchés agricoles to allow the integration of these new participants in the pork marketing agreement.

The final steps in the completion of this project concern the finalization of agreements and specifications with those partners willing to produce or buy these pigs. Marketing should begin in 2016.

Research and innovation projects

During 2015, SE PQ contributed to the following projects:

Ways to control boar taint in pork meat

This project was conducted at the CDPQ Deschambault station, tests 36 and 37. The aim was to find alternatives to castration to control the sexual odor problem in pork meat through genomics and other breeding conditions (feeding and management strategies).

Over 1 000 boars were genotyped based on 100 genetic markers known to be associated with boar taint. These genotypes were analyzed for genetic potential of all boars. 25 boars with high genetic potential and 25 boars with a low genetic potential were chosen to study. 364 offspring were tested at Deschambault. The piglets selected for test 37 came to the station in the spring of 2015 and were slaughtered in the fall. SE PQ contributed the necessary semen from purebred Duroc boars.

The results of this project are still to come as there is an ongoing trial at a farm located in Western Canada and the ground phase must be completed before performing statistical analysis. Meat taste tests have also been made, with the aim of assessing whether the meat of the uncastrated male is really problematic in terms of smell, but also to train people able to detect the odor problems in the meat.

Development of new purebred Yorkshire and Landrace lines with an enhanced mammary system and more than 16 functional teats.

This project started some years ago and aims to develop a new line with an enhanced mammary system in order to produce crossbred sows (F1 = YY X LL) with 16 functional teats or more.

Despite the provincial government refusing to finance this project, the directors made the decision to maintain 2 boars with good genetic potential in terms of the number of functional teats. In recent years, efforts and investments were made to develop these lines with a potential for genetic improvement and breeders were keen to keep boars from these lines. They are always accessible to all SE PQ members and commercial producers who want to use this semen for crossbred herds.

Promotion and pig production developments

Agricultural Trade Shows

Traditionally, SE PQ members have participated in several agricultural shows to promote the swine industry. This year we participated in three agricultural shows:

- Week of Agriculture, Food and Consumer Affairs (SAAC)
- Agricultural Exhibition in Three Rivers
- Agricultural Exhibition in Saint-Hyacinthe

Swine conformation guide - always available free of charge!

This is a valuable tool for improving knowledge on the conformation of breeding pigs and is available for everyone in the swine industry. These are courtesy of SE PQ; please do not hesitate to request copies.

There are three visual tools available to you, developed to transfer farmers' knowledge on the subject of breeding pigs` conformation:

- Pocket notebook with the key concepts of the evaluation of the conformation;
- Large poster (abstract visual assessment of the conformation points);
- DVD (detailed educational document on conformation of notions).

We thank our partners for their involvement and support:

CANADIAN CENTRE FOR SWINE IMPROVEMENT
CANADIAN SWINE EXPORTERS ASSOCIATION
CENTRE D`INSÉMINATION PORCINE DU QUÉBEC INC.
CENTRE DE DÉVELOPPEMENT DU PORC DU QUÉBEC INC.
LES ÉLEVEURS DE PORCS DU QUEBEC
QUEBEC PROVINCIAL GOVERNMENT



Contact us at 1-866-625-4456
Email sepq@sepq.ca
954, rang de La Ferme
Sainte-Perpétue (Québec) J0C 1R0
Fax: 819 336-9230

LA SOCIÉTÉ DES ÉLEVEURS DE PORCS DU QUÉBEC



Rapport des activités

2015

Société des éleveurs de porcs du Québec

954 rang de La ferme

Sainte-Perpétue

JOC 1R0



SEPQ



Rapport des activités 2015

La mission première de la Société des éleveurs de porcs du Québec (SEPQ) est de favoriser l'avancement génétique et le développement de l'élevage de porcs de reproduction de race pure (Yorkshire, Duroc et Landrace) et de femelles hybrides conformément aux plus hauts standards génétiques et sanitaires.

Le travail des éleveurs influence directement la production commerciale sous-jacente, permettant aux producteurs commerciaux de demeurer compétitifs en leur assurant une source d'approvisionnement en génétique de qualité (truies, verrats et semence) à prix concurrentiels.

Contexte économique

En 2015, le MAPAQ a supprimé l'ensemble des aides financières dédiées aux associations de producteurs désignés. Cette aide financière permettait aux associations de couvrir certains frais de fonctionnement essentiels au maintien de leur structure et d'avoir accès aux experts requis pour réaliser des projets visant le développement et la consolidation des marchés de leurs membres ainsi que le développement de leurs expertises.

Privés de cet appui financier majeur, les administrateurs de la SEPQ ont été contraints de restreindre la réalisation de plusieurs activités auparavant réalisées annuellement et de centraliser les efforts sur des projets ayant le potentiel de générer des revenus pour les éleveurs à court ou moyen terme.

Développement des affaires

- **Mise en marché de porcs spécifiques**

Au cours de l'année, les principaux efforts ont été consacrés à l'avancement d'un projet débuté en 2010, visant le développement de marchés au sein de la filière porcine québécoise. Plus spécifiquement, le plan d'action visé par la SEPQ est de regrouper, au sein d'un projet commun, éleveurs, producteurs commerciaux, abattoir(s) et distributeur(s), dans le but d'effectuer la mise en marché d'un porc spécifique (porc à valeur ajoutée) occupant une niche originale.

Pour atteindre cet objectif, la SEPQ a développé un cahier des charges stipulant les exigences à respecter pour la production des porcs spécifiques répondant aux attentes des acheteurs.

Les principales caractéristiques démarquant ce porc spécifique sont le poids d'abattage léger (poids vif moyen de 95 kg) et l'absence de toute administration d'antibiotiques



pour l'ensemble de la période d'élevage s'échelonnant de 25 kg de poids vif jusqu'au jour de l'abattage.

La concrétisation de ce projet entraînera plusieurs retombées positives pour nombre de petites entreprises familiales, allant de la production des porcs jusqu'à l'abattage et la mise en marché du produit. De plus, un incitatif financier sera versé aux producteurs commerciaux associés pour les porcs produits dans le respect du cahier des charges établi.

Tout au long de l'année, plusieurs rencontres et pourparlers ont été effectués entre des administrateurs de la SEPQ et des acheteurs intéressés à s'approvisionner en porcs différenciés. Une volonté de partenariat est désormais clairement établie avec 2 abattoirs (Viandes Giroux 1997 Inc. et Les Aliments Yamatra Import-Export Inc.) et un distributeur (Les Cuisines Gaspésiennes de Matane Ltée). Une requête a aussi été déposée et acceptée à la Régie des marchés agricoles pour permettre l'intégration de ces nouveaux joueurs au sein de la convention de mise en marché des porcs.

Les dernières étapes relatives à la concrétisation de ce projet concernent la finalisation des conventions et cahiers des charges avec les partenaires désireux de produire ou acheter des porcs différenciés. La mise en marché des porcs différenciés devrait débiter au cours de l'année 2016.

Projets de recherche et d'innovation

Au cours de l'année 2015, la SEPQ a contribué à la réalisation des projets suivants :

- **Alternatives pour contrôler l'odeur de verrat dans la viande de porcs canadiens**

Ce projet a été réalisé à la station de Deschambault du CDPQ dans le cadre des épreuves 36 et 37. L'objectif était de trouver des alternatives à la castration pour contrôler les problèmes d'odeur sexuelle dans la viande de porc à l'aide de la génomique et autres conditions d'élevage (alimentation et stratégies de gestion).

Pour y arriver, plus de 1 000 verrats ont été génotypés en fonction d'environ 100 marqueurs génétiques connus comme étant associés à l'odeur sexuelle dans la viande. Ces génotypes ont été analysés pour déterminer le potentiel génétique de tous les verrats. Les verrats actifs au CIPQ ont été retenus pour les saillies et des groupes de verrats ont été formés (25 verrats avec un potentiel génétique élevé et 25 verrats avec un potentiel génétique faible, quant à la fréquence de problèmes d'odeur sexuelle). Les verrats sélectionnés ont produit de la semence pour les saillies nécessaires à la production des 364 porcs évalués à chaque épreuve réalisée à la station de Deschambault. Les porcelets sélectionnés pour l'épreuve 37 sont entrés à la station au



cours du printemps 2015 et les abattages ont été réalisés au cours de l'automne. La SEPQ a contribué à ce projet en fournissant des doses de semence provenant de verrats de race Duroc.

Les résultats de ce projet sont à venir car un essai est toujours en cours dans une ferme située dans l'ouest canadien et cette phase terrain doit être complétée avant de réaliser les analyses statistiques. Des tests de dégustation de la viande ont par ailleurs été réalisés, ayant pour objectif d'évaluer si la viande des mâles non castrés est réellement problématique en termes d'odeur, mais aussi pour former des gens aptes à détecter les problèmes d'odeurs dans la viande.

- **Développement de nouvelles lignées de race pure Yorkshire et Landrace présentant un système mammaire bonifié de 16 tétines fonctionnelles et plus.**

Ce projet débuté il y a quelques années a pour objectif de développer, pour chacune des races pures Yorkshire et Landrace, une nouvelle lignée présentant un système mammaire bonifié dans le but de produire des truies hybrides (F1=YY X LL) présentant 16 tétines fonctionnelles et plus.

Malgré le refus de financement du MAPAQ pour la réalisation de ce projet, les administrateurs ont pris la décision de maintenir en hébergement, au CIPQ, 2 verrats présentant un bon potentiel génétique en ce qui a trait au nombre de tétines fonctionnelles. En effet, au cours des dernières années, des efforts et investissements ont été faits pour développer des lignées YY et LL présentant un potentiel d'amélioration génétique pour ce critère et les éleveurs tenaient à conserver des verrats descendants de cette sélection. Ces derniers sont toujours accessibles à l'ensemble des éleveurs membres de la SEPQ et aux producteurs commerciaux désirant utiliser la semence de ces verrats pour la production de femelles hybrides.

Activités de promotion et de valorisation de la production porcine

- **Expositions agricoles**

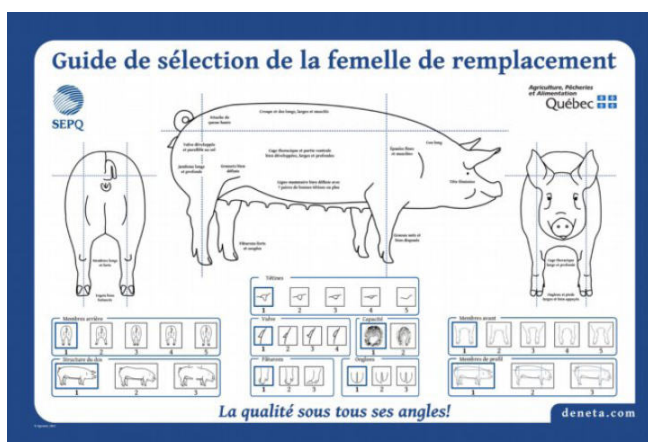
Depuis toujours, les éleveurs de la SEPQ se font un devoir de faire connaître la production porcine ainsi que le métier d'éleveur de porcs en participant à plusieurs expositions agricoles.

Cette année, la SEPQ a participé à trois expositions agricoles ayant à leur programme des activités de promotion et de valorisation de la production porcine.

- Semaine de l'agriculture, de l'alimentation et de la consommation (SAAC)
- Exposition agricole de Trois-Rivières
- Exposition agricole de Saint-Hyacinthe

- **Guide sur la conformation porcine - toujours disponible sans frais !**

Quelques copies sont toujours disponibles. Que vous soyez producteur de porcs, conseiller ou enseignant du secteur porcin, ces documents peuvent s'avérer de précieux outils pour permettre l'amélioration des connaissances de tous et chacun sur le sujet de la conformation des animaux reproducteurs. N'hésitez pas à en faire la demande, ces outils demeurent offerts gracieusement par la SEPQ.



Rappelons que trois outils visuels s'offrent à vous, développés dans le but de transférer les connaissances des éleveurs sur le sujet de la conformation des porcs reproducteurs :

- carnet de poche présentant les concepts clés de l'évaluation de la conformation;
- affiche grand format (résumé visuel des points d'évaluation de la conformation);
- DVD (document éducatif détaillé portant sur les notions de conformation).

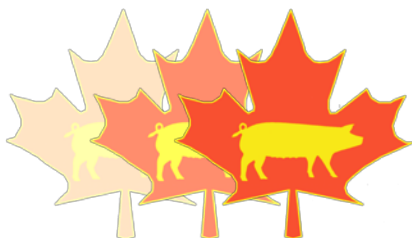
Coordonnées pour nous contacter : sepq@sepq.ca ou 1-866-625-4456



NOUS REMERCIONS

NOS PARTENAIRES

POUR LEUR IMPLICATION ET LEUR SOUTIEN



CENTRE CANADIEN POUR L'AMÉLIORATION DU PORC



L'ASSOCIATION CANADIENNE DES EXPORTATEURS DE PORCS





PigGen Canada 2015 Update

Another big year for PigGen Canada members with success in another Genome Canada program competition, a large project underway at Deschambault, project presentations at Banff, and a new website.

Through the Genome Canada Large Scale Applied Research Project competition: Genomics and Feeding the Future, PigGen Canada was awarded \$4,000,000.00 for a project at the Deschambault Research station in Quebec. The funding will double the life of a disease challenge project started in November 2015 at the research station and over the course of the next 4 years more than 3300 pigs will come through the trial.

The combined projects are looking to select pigs that are more genetically resilient to disease - a combination of tolerance and resistance and to manage the nutritional content of pig feed to optimize the gut microbiome. Such pigs stay healthier, grow more and have more successful litters. This should also help reduce the need for antibiotic use in pig production. The trial was also fortunate to be able to involve Dr. Bonnie Mallards group at the University of Guelph who developed the High Immune Response Test (HIR) for cattle and we are now hoping that a HIR test for pigs can be developed. HIR testing is used in early identification and selection of animals with naturally optimized immune responses.

All seven PigGen Canada members are supplying piglets into the trial and providing financial support that is incredibly well leveraged against the public funding PigGen Canada has successfully applied for.

At Banff PigGen hosted an afternoon session for researchers who have been undertaking work on PigGen projects over the last few years in particular focusing on some early results from a Canadian Swine Health Board project. The presentations were videotaped and can be found on the new PigGen Canada website at www.piggencanada.org. The new website is still being built and in time it will carry more up to date information about PigGen activities and the projects we, and you as our members are involved in.

Finally its important that you, our members know the world class researchers from a number of prestigious institutions who, through your support for PigGen are working to develop better genetic stock for the Canadian swine industry, they are:

Dr.'s Graham Plastow and Michael Dyck U Alberta, Dr. John Harding U Saskatchewan, Dr. Jack Dekker Iowa State and Dr. Benny Mote who has recently been appointed as the Swine Extension Specialist at University of Nebraska-Lincoln

Thanks for your support in 2015.

Bob Kemp
Chair

March 2016



PigGen Canada 2015 Mise à jour

Une autre grande année pour les membres PigGen Canada, avec succès dans un autre concours du programme Génome Canada, un grand projet en cours à Deschambault, des présentations de projets à Banff, et un nouveau site Web.

Par le Génome Canada Projet de recherche, PigGen Canada a reçu \$4,000,000.00 pour un projet à la station de recherche de Deschambault au Québec. Le financement permettra de doubler la durée de vie d'un projet de défi de la maladie a commencé en Novembre 2015 au centre de recherche et au cours des 4 prochaines années, plus de 3300 porcs seront passés par le procès.

Les projets combinés sont à la recherche pour sélectionner les porcs qui sont génétiquement plus résistants à la maladie - une combinaison de tolérance et de résistance et de gérer le contenu nutritionnel de l'alimentation des porcs pour optimiser le microbiome intestinal. Ces porcs rester en bonne santé, grandir plus et avoir des portées plus de succès. Cela devrait également aider à réduire la nécessité de l'utilisation d'antibiotiques dans la production porcine. Le procès a également la chance de pouvoir faire participer le Dr Bonnie Mallard et sa groupe à l'Université de Guelph qui a développé le test de réponse immunitaire élevée (HIR) pour les bovins et nous sommes maintenant en espérant qu'un test HIR pour les porcs peut être développé. Le test HIR est utilisé dans l'identification et la sélection des animaux avec des réponses immunitaires naturellement optimisés tôt.

Les sept membres PigGen Canada fournissent des porcelets dans l'essai et de fournir un soutien financier qui est incroyablement bien mobilisé contre le financement public.

À Banff, PigGen a organisé une séance d'après-midi pour les chercheurs qui ont entrepris des travaux sur les projets au cours des dernières années, en particulier portant sur certains des premiers résultats d'un projet Conseil canadien de la santé porcine. Les présentations ont été filmées et peuvent être trouvés sur le nouveau site PigGen Canada à www.piggencanada.org. Le nouveau site est encore en cours de construction et dans le temps, il aura plus à jour des informations sur les activités et les projets PigGen.

Enfin, il est important que vous, nos membres, savent que les chercheurs de classe mondiale à partir d'un certain nombre d'institutions prestigieuses qui, grâce à votre soutien pour PIGGEN travaillent à développer stocks meilleure génétique pour l'industrie porcine canadienne, ils sont:

Dr. Graham Plastow et Dr Michael Dyck U Alberta, Dr John Harding U Saskatchewan, Dr Jack Dekker Iowa State et Dr Benny Mote, l'Université du Nebraska-Lincoln.

Merci pour votre soutien en 2015.

Bob Kemp
Chair

le Mars 2016

CANADIAN PORK COUNCIL

ANNUAL REPORT

Winter 2015-2016

Trade agreements - many steps closer

The Canada-European Union Trade Agreement (CETA) is currently targeted for implementation in 2017. In the year ahead, the document will be filtered through the government lawyers on both sides of the Atlantic, then translated into 23 languages for the EU member countries. It is hoped that around mid-2016, the document will go to the EU council before moving on to the union's parliament.

The Investor/State Dispute provisions - which provide access to dispute settlement proceedings against a foreign government - remain controversial in the EU, with some countries claiming the provisions are unconstitutional. The provisions are especially worrisome to some EU countries since similar rules are also included in other trade agreements, such as the Transatlantic Trade and Investment Partnership with the United States. Meanwhile, the Canadian meat industry seeks clarification and agreement on sanitary and phytosanitary rules. Collectively, the industry says if these non-tariff barriers are not adequately addressed, support of CETA could be withheld.

With the Trans-Pacific Partnership (TPP) agreement, the CPC sought - and achieved - a level playing field between TPP countries on access conditions to Japan, Vietnam and other markets. In addition to

expected growth for TPP pork exports to Japan, the agreement also offers a significant improvement on import conditions for several important pork markets. As well, it's important to note that as one of the founding members, Canada can negotiate concessions from other countries seeking to join the TPP.

Other trade negotiations, like the Canada-Japan Economic Partnership Agreement (EPA), have been overshadowed by the focus on TPP. The EPA nevertheless remains of interest to the CPC, given the importance Japan remains for Canadian pork exports. That country imports 60% of its food as the third largest economy in the world and there needs to be the best possible terms of access for Canadian pork.

Other agreements of interest to the Canadian pork industry, completed or still being negotiated, are Canada-Ukraine and Canada-India.

The CPC maintains that Canadian pork producers need to be at the negotiating table during free trade negotiations, especially with high value markets in Asia. Countries like Japan, and the ever-growing demand for food imports in China, are a significant opportunity for Canadian pork producers. It's important for Canada to take every opportunity to secure favourable terms of access to foreign markets, including through new, or expanding existing, trade agreements.

Food safety and animal care programs - by producers for producers

Following our commitment of continuous improvement to industry on-farm programs, the CPC is pleased to introduce the revised Food Safety / Biosecurity and Animal Care Programs. The revised programs present the same proven content that has garnered respect and benefited the Canadian pork industry in gaining market access internationally and domestically. The enhanced programs will present a new structure to provide additional transparency and simplify program comprehension and completion on-farm.

The programs have also been renamed to avoid confusion with the Canadian Quality Assurance (CQA) and Animal Care Assessment (ACA) Programs. The revised program umbrella name is Canadian Pork Excellence which is comprised of the Food Safety/Biosecurity and Animal Care Programs.

Food safety program

Originally launched in 1998, and regularly updated, the food safety component presents requirements and good production practices based on the internationally recognized Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) model. The Food Safety Program is the basis for maintaining and accessing new international markets, as well as hosting the Ractopamine-Free program. It is also an auditable program with objective questions and precise Standard Operating Procedures (SOP).

Animal care program

The Animal Care Program was launched in 2005 to demonstrate how producers take great pride in caring for their pigs and treat them with respect at all times. The Animal Care Program is being revised to reflect

the 2014 Code of Practice for the Care and Handling of Pigs requirements. An auditable program that examines the environment, comfort, nutrition, health and housing of pigs to ensure the highest standards of animal care are maintained, the Animal Care Program demonstrates to the value chain how producers care for their animals.

Continued on Page 9

Human nutrition and health

Whether consumption of red meat is a cancer risk continues to be a controversial topic debated in the scientific community. On Oct. 26, the World Health Organization's International Agency for Research on Cancer (IARC) announced that consumption of processed meat as "carcinogenic to humans" (Group 1) on the basis of sufficient evidence for colorectal cancer. Additionally, a positive association with the consumption of processed meat was found for stomach cancer. However, despite being classified in the same category as smoking and asbestos it does not mean that they are all equally dangerous.

IARC classified consumption of red meat as "probably carcinogenic to humans" (Group 2A). This association was observed mainly for colorectal cancer, but associations were also seen for pancreatic and prostate cancers. Group 2 includes acrylamide and the profession of hairdressing.

Continued on Page 3

Chairman's Report from Rick Bergmann

Successful management spells success



Great things are happening in our industry.

We have more than 7,000 pig farms across Canada producing more than 25.5 million animals a year. With direct farm gate annual sales at \$4.1 billion, the pork sector is the fourth largest source of farm cash receipts of any Canadian agriculture commodity. The industry supports 31,000 farm jobs which, in turn, contribute to 103,000 direct, indirect and induced jobs across the country. The total economic activity or output of direct, indirect and induced jobs generates \$23.8 billion when farms, inputs, processing and pork exports are factored in.

Canada's herd health status is a huge strength for our industry. We have an enviable record in terms of the overall health of our swine herd. We can

demonstrate significant programs and services, as well as producer management practices, which provide assurances about the health of the herd and therefore the quality of the products.

Canada's previous government was active on a range of international trade files. The Canada-European Trade Agreement provides opportunities for our industry. The Trans Pacific Partnership agreement also has the potential to provide benefits for us, and if Canada can implement agreements with individual countries, like South Korea, and perhaps Japan, additional benefits can accrue.

Most recently, the news of President Barack Obama signing an omnibus bill repealing the U.S. Country of Origin Labelling law is very good news. The bill now includes a provision which should finally resolve the longstanding issue between Canada and the U.S. over their COOL rules. Challenging COOL has been a long and expensive fight for us and it is gratifying to know the legislation has been repealed.

These are opportunities for our sector moving forward that I am very excited about. I am proud of us for successfully managing our businesses in the turbulent environment we faced in recent years. During a very difficult economic period, we made great strides in addressing our competitiveness.

It is also exciting that our pork producer's national representation reaches a significant milestone this year. The Canadian Swine Council, now the CPC, was born on July 12, 1966. That means the CPC is approaching its 50th year in mid-2016!

Moving forward, the CPC will continue to focus on its commitment to strengthening the pork industry through its four pillars for long-term success, namely industry integrity, competitiveness, market penetration and industry leadership.

These pillars of success respond to the industry's situation in terms of the economic circumstances, industry performance, industry structure and societal pressures. In combination, they can provide us with the resources and support necessary for our long-term success. There is no doubt, the CPC has identified an aggressive program of key initiatives which, in combination with the strategic programs of our partner organizations, will enable the industry to move into a period with a stronger future. The future is indeed bright and I look forward to being there with you every step of the way.

Thank you.



Canadian Pork Council
Conseil canadien du porc

Canadian Pork Council

900-220 Laurier Ave. W Ottawa, ON Canada K1P 5Z9
Web: www.cpc-ccp.com • Email: info@cpc-ccp.com • Phone: (613) 236-9239

Contents

Trade	1
Chairman's report	2
Swine health initiative	3
Traceability	3, 4
Domestic marketing	7
Swine Innovation Pork 8	

CPC Board of Directors

Chair

Rick Bergmann

1st Vice-Chair, Ontario

Bill Wymenga

2nd Vice-Chair, Alberta

Frank Novak

Ontario

Teresa Van Raay

Quebec

David Duval
Normand Martineau

Manitoba

Claude Vieffaure
Scott Peters

Saskatchewan

Dickson Gould

Maritime Provinces

Herman Berfelo

British Columbia

Jack DeWit

CPC Staff

Executive Director

Martin Rice

Manager, Public Relations

Gary Stordy

Manager, Finance & Administration

Francois Landry

Manager, National Traceability Program

Jeff Clark

Manager, Nutrition & Food Industry Relations

Mary Ann Binnie

Manager, Food Safety & Animal Care Programs

Audrey Cameron

Administrative Assistant

Pierrette St-Louis

Board Administrative Coordinator

Diana Kupljenik-Popovic

Manager, Animal Health Program

Nancy Franco-Gendron

Manager, Animal Production Policy

Emily Bond

Veterinary Counselor

Dr. Egan Brockhoff

Operations Officer, PigTrace

Canada

Miriam Manswell

Human nutrition and health

Continued from Page 1

Based on an analysis of data from 10 studies, the Working Group estimated that every 50 gram portion of processed meat eaten daily increases the risk of colorectal cancer by about 18% and 17% for every 100 gram portion of red meat eaten daily. On average, Canadians consume half these amounts: 22 grams of processed red meat and 52 grams of fresh red meat a day.

Canada's Food Guide recommends one to three daily servings of 75 grams of Meat or Alternatives. Men may benefit from keeping their meat portions to 225 grams a day and replacing meat calories with vegetables and whole grains, while children, teen and adult females of childbearing age may benefit from additional servings of pork.

The Working Group did not reach consensus on its classifications; rather, had to settle on an atypical majority vote. Nor did their mandate include consideration of meat's nutrient benefits or the consequences of drastically reducing or removing meat from the diet.

The announcement received extensive media coverage with the CPC conducting over 15 interviews, most within 24 hours. Retail and foodservice contacts were alerted prior to the announcement and

provided with key messages for addressing customer questions. An online consumer survey was conducted to gauge the residual impact of the announcement.

The release of the IARC report may have implications that trickle down to farms. There could be erosion of consumer confidence, a call for warning labels on processed meat packaging, advertising or calls for limited red and processed meat in public institutions. However, it's critical the focus of the report, and cancer-causing issues as a whole, remain at the forefront.

What we know for certain is this: based on years of scientific evidence, no one single food - including red and processed meats - can cause or cure any type of cancer. There simply is no causal relationship. In addition, eating pork can be beneficial, providing essential nutrients for people of all ages.

In fact, the best ways to minimize cancer risk is to live a healthy lifestyle. Do not smoke, maintain a healthy weight, be physically active, eat plenty of vegetables and whole grains and, if you choose to consume alcohol, do so responsibly. Genetics and aging, factors that cannot be controlled, must also be considered as factors in the development of cancer.

Swine Health Initiative

The Swine Health Initiative was formed to improve and maintain health initiatives at a national level through co-ordination and communication, policy development, national representation and program integration.

Co-ordination and communication

The CPC holds swine health initiative calls every three to four weeks with a group of provincial participants. The purpose is to share swine health initiatives among provinces as well as to discuss projects or topics that may require a national strategic plan. The CPC may expand this to include calls to discuss animal welfare concerns.

The CPC has also begun issuing swine health bulletins to inform producers about various health issues. Most recently, the CPC released swine health bulletins on Senecavirus A (Seneca Valley Virus) including information about the virus and an updated version following emergence of the virus in Canada the week of Oct. 19, 2015.

Policy development and national representation

The CPC is currently developing policies on antimicrobial resistance and antimicrobial usage, as well as on pain control. Nationally, the council has representation on the National Farmed Animal Health and Welfare

Council, the Canadian Animal Health Surveillance System and the Centre for Emerging and Zoonotic Disease Integrated Intelligence and Response.

The National Farmed Animal Health and Welfare Council focuses on animal welfare and health initiatives across commodities. It has recently formed a working group to address antimicrobial stewardship in Canada. The Canadian Animal Health Surveillance System is an initiative of the National Farmed Animal Health and Welfare Council and exists to improve the surveillance system across commodities in areas such as better organization, improved decision making and better information and data sharing.

The Canadian Food Inspection Agency and Public Health Agency of Canada are the lead agencies involved in the Integrated Intelligence and Response beta pilot program at the Centre for Emerging and Zoonotic Disease. This program is intended to enhance the knowledge of areas pertaining to zoonotic and emerging disease. It offers a platform where information on zoonotic and emerging disease can be found and shared.

Program integration

The CPC's Swine Health Initiative is currently working on a voluntary biosecurity self-check list for producers based on the National Swine Health Farm-Level Biosecurity Standard and other biosecurity assessments from other provinces. The biosecurity self-check list will help producers assess the biosecurity measures of their facilities in a short, user-friendly manner so that producers can gain a better awareness on their biosecurity measures and this will help them identify possible problematic areas which needs improvement. The CPC plans to have the check-list available to producers in the spring 2016.

Communication and co-ordination remain key to the success of the Swine Health Initiative and the CPC is committed to identifying new projects and priorities which may need national strategic plans. The CPC will continue to participate in projects and organizations that promote swine health initiatives that better integrate beneficial programs at the national level.

Traceability

Usage

Registration for PigTrace continues to increase. Since Aug. 1, 2014, the CPC has seen a 24% increase, mostly due to backyard producers and hobby farms (those selling direct to consumers or producing for personal use) entering the program under the new premise regulations. Particularly notable is the significant growth in Ontario, with over 900 new registrants between August 2014 and November 2015. Overall, PigTrace has approximately 9,771 producers registered.

Continued on Page 4

Traceability

Continued from Page 3

PigTrace records reflect producer use of the system. Between July 1, 2014 and Oct. 19, 2015, there were 705,549 movements - that's 10,690 a week and 1,527 a day - reported. Those numbers came from a total of 5,780 premises reporting - an increase of 957 since April 2015.

Since July 2014, over 1.8 million ear tags have been sold, with the producers experiencing the economic advantages of trace back to farm of origin. Pigs without a PigTrace tag going to U.S. processing plants lose \$10 to \$50 per pig.

Enforcement

The Canadian Food Inspection Agency continues with enforcement of PigTrace and efforts vary by region, province and district.

The CPC has noticed problems with the CFIA prohibiting delivery of unidentified pigs at abattoirs, even though they have no regulatory power to do this. The CPC has issued a formal complaint with the new, centralized Complaints and Appeals office of the CFIA office, but there has been no resolution yet. Still, many inspectors have been very helpful in spreading program awareness.

While fines for noncompliance are scheduled to happen, implementation is expected to be postponed until mid-2016. The fines are an amendment to federal administrative money penalties regulations, and implementation was delayed due to the fall federal election.

Looking ahead to further changes to the Health of Animal Regulations, the CFIA remains focused on Part XV, Animal Identification and Traceability. Most changes to these regulations are connected to introducing traceability movement reporting for other livestock species.

Comments and recommendations from the pork industry were submitted to the CFIA in June 2015 and those comments, along with those received from other groups, are set to soon be released in the CFIA's Comments Received document. The regulations are scheduled for publication in Canada Gazette I in late 2016.

The CPC comments and recommendations to the CFIA include the need to correct identification requirements for assembly yard to assembly movements, and exemption of identification reporting requirements by auctions. As well, the CPC requested exemption of identification requirement for bred gilts and simplified criteria for the registration of linked premises. As well, the request was made for exemption of identification requirements for custom slaughter and inclusion of insemination centres under the definition of farm. Overall, the goal of the CPC is to simplify requirements and reduce unnecessary burden. Combined, these elements will help increase compliance.

AMU/AMR

Because antimicrobials use (AMU) and antimicrobial resistance (AMR) are issues affecting both human and animal health, antibiotics have become a public health issue. As a result, the use of antimicrobials in agriculture is currently under global scrutiny.

Past developments

June 2015: The U.S. Food and Drug Administration announced changes in use of antibiotics in food animals to remove use in growth promotion and to bring all use of antibiotics in food animals under veterinary oversight. This is similar to changes announced in April 2014 by Health Canada's Veterinary Drug Directorate and Canadian Animal Health Institute in the use of Category I, II and III antimicrobials in food or water of food animals in Canada, to be implemented by December 2016.

March 2015: The Government of Canada announced a federal action plan for addressing antimicrobial resistance and use. Claims for growth promotional use of important antibiotics will be removed and Health Canada and the Canadian Food Inspection Agency will implement the requirement to increase veterinary oversight of medically-important antibiotics in livestock feed and water by December 2016.

The CPC continues to be open to continuing to work with provinces on the operations agreement of PigTrace. Under the agreement, the CPC circulated the first draft agreement among each provincial pork organization for delivery of the PigTrace program in July 2014. The proposed agreement is now a flow-down agreement of the CPC's Administration Agreement with the CFIA, pursuant to the Health of Animals Regulations. The CPC's preference is to use a single agreement template for every province.

The CPC and provincial organizations still need to settle formalized roles and details such as the provincial involvement benefits, operational responsibilities for staff and handling the CPC exposure to liability and risk.

Overall, the core issue of provincial ownership and handling of the data needs resolution. Particulars such as responsibility for their correct data entry errors, submitting movement data on behalf of provincial producers and data disclosure by provincial staff are priorities to be settled.

Main elements of the CPC-provincial agreement:

- Optional assistance to the CPC in program operations
- Access to PigTrace data for authorized users
- Provincial empowerment to facilitate the sale of PigTrace ear tags
- Details of privacy and security restrictions
- Management of CFIA data and provincial data
- Outlines of requirements for contractors
- Optional inclusion in errors and omissions insurance

Continued on Page 5

AMU/AMR

Continued from Page 4

October 2014: The Government of Canada released a federal framework for action to address the issue of antibiotic resistance in humans and animals. The key areas of focus are surveillance of use, resistance, stewardship and innovation.

Latest developments

Medicated feed moving to prescription only

In the past, discussion around increased veterinary oversight was going towards the implementation a new type of oversight called veterinary authorization. The conversation is now moving towards making medicated feed prescription only. The CPC prepared comments for Health Canada on these new advancements in December.

Zootechnical feed additive project

The CPC provided support for the Animal Nutrition Association of Canada (ANAC) Zootechnical Feed Additive project in order to get alternatives to antimicrobials into the Canadian marketplace faster. Currently, these products are categorized as drugs, which requires a longer process and a higher burden of proof and higher standards of manufacturing in order to be approved for sale in Canada. For this reason, many of the products never make it to the Canadian marketplace. Canadian producers are at a competitive disadvantage to other producers in Europe and the United States, who would have access to these products. This proposal fits into the Innovation Pillar of the Federal Action Plan and is coming at an opportune time with the removal of the growth promotion claim in 2016.

Medically Important Antimicrobials (MIAs) symbol

The Veterinary Drugs Directorate is working on a warning on labels for medically important antimicrobials, which are Category I-II-III drugs. The warning would serve as notice of handling an animal health product that is medically important to human health. Canada would be the first on the international scene to implement a warning like this and would be considered a world leader with this initiative.

The CQA and responsible antibiotic use

Without directly mentioning the use of antibiotics, many aspects of the current CQA program ensure that the pork industry uses antibiotics in a responsible manner. Everything from building designs, to vaccination protocols, to proper disinfection of feed mixing equipment plays a role in reducing antimicrobial resistance. Any illness that requires treatment with antibiotics increases the risk of drug residues and AMR. By reducing the burden of disease, we reduce the need to use antimicrobials. The CQA also encourages working with herd veterinarians to evaluate current medicine usage and treatment plans and recommends establishing a durable veterinary-client-patient relationship.

Reading the label and following its instructions are essential steps in the proper use of livestock medicines. Choosing the correct drug, injection site and dosage to treat a particular disease is important for effective drug usage and health management. Proper and prudent use of drugs ensure that producers treat animals correctly. One of the most important roles of our On-Farm Food Safety Program is enabling us to reach out to producers and educate them on new and evolving issues.

The CPC will be working on ways to communicate what the current CQA program is doing for producers and is focused on continually improving antimicrobial usage through the development of the new On-Farm Food Safety Program.

The RWA label in Canada does not harmonize with other countries that only include "medically important to human health" in that category. This puts Canadian producers at a competitive disadvantage. Discussions are underway with the CPC, the Canadian Animal Health Institute (CAHI) and different industry members to look at how the industry can either modify the current regulation or come up with a new label.

It is important for the pork industry to be proactive regarding responsible AMU to build and maintain consumer trust but also to ensure that we protect the right to use antimicrobials in animal production. Antimicrobials play an essential role in providing safe food by reducing disease and reducing any potential food safety problems and we need to preserve our ability to use antibiotics responsibly when animals are sick or at risk of getting sick and for them to remain effective.

Government relations and advocacy

Looking back at communications for 2015, the CPC was involved in a number of issues and sent out more than 30 media releases on issues related to trade, market access and industry priorities. In comparison, over the previous five years, the CPC sent an average of 21 releases per year.

Along with distributing media releases, the CPC continued to work at increasing its online presence through its website and social media. The

website was revised and now has a section on swine health including information on the Canadian Swine Health Board's Biosecurity Program. The CPC continues to develop its social media presence on Facebook and Twitter. The goal for 2016 is to use them more effectively with the intent of increasing the number of followers on each of these platforms. This will allow us to further increase the number of followers on each of these platforms. We will evaluate our efforts to determine the most effective platform to focus our attention.

Continued on Page 6

Government relations and advocacy

Continued from Page 5

A large communication task over the past year was the creation of the Priority Areas for Strengthening the Canadian Pork Industry document, which was used to promote a country-wide, grassroots lobbying effort by pork producers during the election campaign. This was a great undertaking which the CPC will continue to build upon with new messaging on issues throughout 2016.

Government relations

As the communications projects demonstrate, it has been an extremely busy year for government relations and advocacy. The CPC participated in more than 30 formal meetings with elected Members of Parliament and senior government officials prior to the election. This number does not include other chance encounters that take place in Ottawa, such as at informal meetings and other organizations' events, which are a daily occurrence. The CPC takes all opportunities to discuss the issues facing the hog industry.

It was a busy year leading up to the Oct. 19 election with all parties developing their platforms and holding roundtable or stakeholder meetings to seek input on issues and priorities from industry. Parliament was dissolved on Aug. 2, launching the 42nd general election and effectively stalling advocacy on industry issues and contact with department officials within the federal government.

The country saw a change in government on Oct. 19 with the Liberal Party elected with a strong majority. The party took 184 of 338 seats with representation in every province. However, there has been a split between the urban and rural vote, with the exception of Eastern Canada, with most urban voters voting in Liberal representatives for the House of Commons while rural regions kept their Conservative Party MPs.

The CPC members identified 77 priority ridings to follow where pork production exists in the country. Out of those 77, all remained with Conservative Party representation except for 19, 11 of which became Liberal ridings. The fact that rural representation is not strongly reflected in this government means the pork industry needs to ensure its priorities are clear and consistent across Canada. The pork industry needs to remain focused on building, or re-building, relationships as well as setting clear priorities including updating and revising industry goals to match the

government's agenda, listening and adapting, and, if necessary, picking its battles.

As with any new government, the Liberal government has a lot of expectations to deal with from loyal voters in exchange for their support. Across Canada, the government has made a number of commitments to improve infrastructure, particularly for municipalities, and projects in collaboration with provincial governments.

From an agricultural perspective, many in the industry expect an end to austerity measures and that business risk management programs will return to its historical funding levels. During the election, the CPC identified priorities in a number of areas including issues in market access, competitiveness, risk management, innovation and production, social responsibility and animal health. We will work on these priorities as a basis moving forward.

Stay Connected

 Find us on Facebook	Canadian Pork Council
 twitter	@cndpork
	www.cpc-ccp.com

Pork Promotion Research Agency

The CPC submitted an application on July 30 to the Farm Products Council of Canada (FPCC) to establish a Pork Promotion Research Agency (PPRA). On Oct. 3, a notice to hold a hearing as part of an inquiry into the merits of establishing a PPRA appeared in a Canada Gazette Notice.

The FPCC requested written submissions by the end of October with a cut off for requests to appear at the hearings set at Nov. 23. The CPC then issued a request to members and the board of directors for help identifying and contacting third parties to submit comments or to appear at a hearing in support of an agency.

The FPCC requested more information including the number of pork producers verses member numbers, the number of importers or names of importers and clarification on the methodology for calculating the levy on imports and how it differs from the United States.

In response to its request for comments, the FPCC received 15 written submissions by the Oct. 30 deadline, including 11 in opposition and four in support. Concerns included the treatment of animals, the consideration of the expense as another tax, the financial impact, the expectations that the agency would deliver more services and have a broader focus and that there would be a need for increased representation.

There will be a hearing in Calgary on Jan. 19 and another in Montreal on Feb. 16. At the hearings, the CPC will present as an applicant for 60 minutes, explaining the application, followed by a Q&A session. Because the FPCC wanted different groups to appear at the hearings, Canadian Pork International and the Canadian Meat Council are also expected to attend.

Following the presentation, the panel will report on the presentations then make a recommendation to the FPCC board of directors. The FPCC will then make their recommendation to the Minister of

Continued on Page 8

Domestic marketing

Established in 2014, the National Pork Marketing Program (Canada Pork) is the domestic market development division of Canadian Pork International. Governed by a national marketing committee of stakeholders, it is a joint initiative of participating provincial pork producing associations and pork processing plants.

Objectives

Canada's only producer/processor funded domestic market development initiative, the National Pork Marketing Program's objectives are to:

- Maintain and increase per capita consumption of Canadian pork verses other protein choices
- Expand market share of Canadian pork by displacing imports
- Increase carcass utilization and value optimization in all channels
- Develop and implement a national Canadian pork branding strategy
- Increase end-user customer/consumer confidence and awareness in the quality and safety of Canadian pork
- Develop solutions-based programs, strategic alliances and close working relationships with top tier retail and foodservice operators

In collaboration with the CPC, Canada Pork has developed and implemented a national pork branding program focusing on Farm to Table quality assurance systems including CQA, PigTrace, Responsible Animal Care and HACCP Certified Processing Plant supply partners that are members of the National Pork Marketing program. The Verified Canadian Pork™ (VCP) brand and support programs are available in all distribution channels and eligible product categories including fresh, frozen, further processed and prepared food sectors in Canada and will be extended into the export marketplace in 2016. Use of the VCP brand requires a licensing agreement between the licensees, Canada Pork and its VCP supply partners to insure and protect the integrity of the brand in the marketplace.



The VCP brand value proposition provides a credible national platform for generic and premium brand building programs that support National Pork Marketing processors and provincial organizations with a national Farm to Table quality assurance promise.

Continued on Page 8

CPI poised to help pork industry grow

For 25 years, Canadian Pork International has served the Canadian pork industry, fulfilling its mandate of:

- Working with the Canadian government and Canada's trading partners to resolve specific foreign market access issues impacting on Canadian pork exports
- Developing, co-ordinating and implementing the generic international and national marketing efforts of the Canadian pork industry
- Providing foreign customers with information on Canadian pork products and on the Canadian pork industry
- Keeping the Canadian industry apprised of changes in export markets

Market access remains a top priority for CPI and its focus is on market development and seeking resolution to technical market access issues. Lobbying is left to the CPC and the Canadian Meat Council (CMC). The CPC and CMC have the lead in trade negotiations and are also responsible for developing and implementing export-related, on-farm and in-plant programs, such as the ractopamine-free program. CPI provides the required support for these initiatives.

Slaughterhouses requiring ractopamine-free hogs are increasing and it is anticipated that all major Canadian slaughterhouses will be ractopamine-free by the end of 2016. The CPC recognizes that the ractopamine-free certification program is very costly and is looking for other ways to demonstrate to trading partners that the industry is no longer using the product.

India is looking for processed products at retail and for high-end hotels and its (early stage) processing industry will require raw material. The CPC and CPI are sponsoring, with other national groups, a study on the opportunities in the Sub-Saharan Africa region.

CPI has been busy this past year with various promotional activities in Japan, South Korea, Ukraine, Vietnam, China and Paris, including in-store demos, seminars and participation at trade shows such as the Seoul Food show in South Korea and SIAL China. As soon as possible, CPI will organize a seminar in Moscow and have a stand at Moscow's 2017 ProdeExpo and three seminars in New Delhi, Mumbai and Bangalore, India.

CPI's next step is to introduce the Verified Canadian Pork logo into selected international markets. Verified Canadian Pork is a trademarked brand owned by participating farmers and pork processors dedicated to offering premium quality Canadian pork traditionally raised and minimally processed under the highest food safety standards in the world.

Swine Innovation Pork

Projects within the Swine Cluster 2 research program are well underway and some have started to report results. The program began in 2013 with 15 projects and three more were added in 2015.

A few numbers about the program:

- 18 research projects
- 5 areas of research
- + 20 industry partners
- + 30 research institutions
- + 95 researchers

A unique part of the Swine Cluster 2 program is designed to help Swine Innovation Porc (SIP) address emerging issues in the swine sector. Two of the three new projects recently added are funded by this program:

- Technology and methodology development for improved biosecurity in livestock transport vehicles - Phase 2
- Objective methods for the evaluation of marbling and other meat quality traits

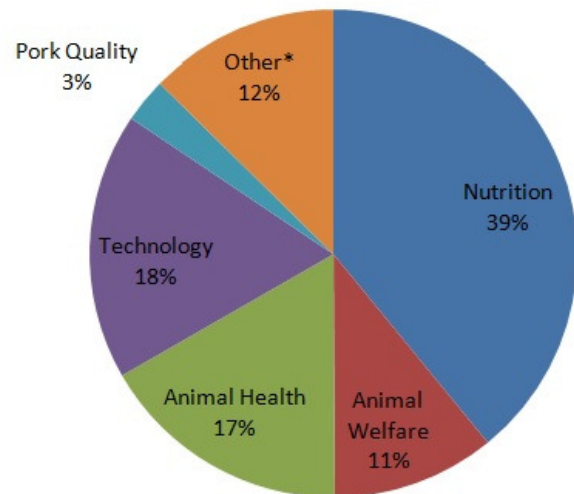
While Swine Cluster 2 is a major component of SIP's activities, there are a number of other files the organization is managing. A business plan was created in 2015 identifying several strategies to help grow the business. A communication strategy was also developed and approved by the board of directors. Finally, a committee of the board has been working on creating a list of well-rounded research priorities that identify both emerging issues and those that are more long term in nature.

SIP is pleased to announce that BC Pork has recently signed the memorandum of understanding, which commits \$2.5 million over a

five-year period to swine research. Eight provincial pork organizations have now signed this MOU.

SIP has started planning for the Growing Forward 3 program and is looking forward to having more results available from Swine Cluster 2 projects. You are invited to check out the website for more information about this program and other activities at: www.swineinnovationporc.ca.

Allocation of Swine Cluster 2 Funding



* Includes management fees and Adaptability theme activities

Domestic marketing

Continued from Page 7

National pork quality grading system

A national pork quality grading system will be developed to allow participating national pork marketing processors to utilize national standards, methods and technology to identify and select carcasses and cuts based on desirable meat quality attributes. This voluntary marketing tool will provide quantifiable selection criteria for higher quality pork to achieve a premium and differentiate Canadian pork in the domestic and export marketplace.

End-user customers and consumers will benefit from higher levels of product performance and consumer satisfaction by purchasing standardized trademarked grades for Canadian pork quality. A national pork grading system is not designed to replace traditional producer/packer payment settlement systems but comprehensive meat quality information beyond lean meat yield and back fat thickness will provide important economic signals that will allow the Canadian pork industry to make strategic changes to meet changing demand trends and intensifying competition from commoditized supply partners in all markets of interest.

The development and implementation of a new voluntary pork grading system will be linked to the VCP brand.

Return on Investment

Participating pork producing associations and processors invest 50/50, which is matched with agri-marketing funds and invested into national pork marketing programs and services.

VCP end-user partners and customers invest in branded labels, point-of-sale marketing and advertising to promote CQA, PigTrace, Animal Welfare and Country of Origin directly to their valued consumers through VCP partner programs and consumer marketing events. The VCP branding initiative differentiates national pork marketing producers, processors and end-user customers in the marketplace with a national Farm to Table quality assurance promise.

Pork promotion research agency

Continued from page 6

Agriculture, who will subsequently decide on the establishment of an agency before preparing the proclamation for review by Justice Canada and the Treasury Board. The final step is publication of the proclamation in the Canada Gazette.

All along this process, the CPC is committed to regular engagement with members to keep them informed and up-to-date on the status.

Meat and livestock industry tackle climate change

The CPC is a member of the International Meat Secretariat (IMS), a non-profit organization that brings together livestock producer associations, national and regional meat associations, meat exporter associations, meat processing companies, government and corporate partners from around the world.

The organization recently presented its position paper for the 21st session of the Conference of the Parties (COP21) Climate Change Meeting in Paris, Nov. 30 to Dec. 11.

Here are some highlights from that report:

Reducing greenhouse gas emissions and improving the environmental performance of meat and livestock are key priorities for the meat and livestock industry. According to the Food and Agriculture Organization (FAO) of the United Nations, livestock - including dairy - contributes about 14.5% of global greenhouse gas emissions.

Food safety and animal care programs - by producers for producers

Continued from Page 1

The CPC accepted the most recent Code of Practice for the Care and Handling of Pigs launched in March 2014. The Code of Practice is the result of a rigorous multi-stakeholder development process, including the CPC pork producer members. The code takes into account the best science available as well as the practical requirements for the care and handling of pigs. Although the Code of Practice is not yet assessed through the Animal Care Program, the CPC encourages producers to follow the code requirements.

Launch 2016

The launch will take place in 2016. The Canadian Pork Excellence Programs will be pilot tested on Canadian pork farms in every province to evaluate the administration, completion and validation process of the program on-farm. Upon completion of the pilot testing the programs will be reviewed and revised.

Implementation 2017

In 2017, Canadian Pork Excellence Programs will be implemented on-farms through provincial pork organizations.

Validation 2018

In 2018, through the existing validation cycle, Canadian pork farms due for a full validation in 2018 will be seen joining the Canadian Pork Excellence Program by completing the Food Safety and Animal Care Programs. Therefore, three years of implementation will take place to allow all producers to join the revised programs.

The meat and livestock industry is reducing GHG emissions by adopting innovative health and husbandry practices and tools that support sustainable and environmentally responsible production of animal protein, utilizing less resources and resulting in less environmental impact.

Working together with all partners in the production chain, the industry is:

- Improving animal breeding and health programs to raise productivity and developing better animal nutrition to avoid carbon or nitrogen losses in the atmosphere
- Promoting manure management practices to recycle nutrients and energy and enhance profitability from this natural fertilizer, while reducing ammonia and methane emissions
- Preserving the soil by optimizing grass production, managing grazing land for ruminants, preventing erosion, and avoiding overgrazing, with benefits in carbon sequestration
- Significantly reducing deforestation through sustainable intensification
- Utilizing best technologies in meat processing to optimize resources, significantly reducing the use of water and energy, while at the same time improving working conditions

Livestock underpins rural society, and by continuing to be committed to environmental responsibility, the meat and livestock industry is committed to producing in a sustainable manner.

Members of the IMS around the world are actively engaged in multi-stakeholder actions to design cost effective and fair mitigation strategies tailored to the diversity and complexity of the sector, based on sound science, robust data, and constructive dialogue.



Canadian Pork Council
Conseil canadien du porc

Canadian Pork Council

900-220 Laurier Ave. W Ottawa, ON Canada K1P 5Z9

Web: www.cpc-ccp.com • Email: info@cpc-ccp.com • Phone: (613) 236-9239

Facebook: Canadian Pork Council • Twitter: @cndpork

CONSEIL CANADIEN DU PORC

RAPPORT ANNUEL

Hiver 2015-2016

Les accords commerciaux - plusieurs avancements

La mise en œuvre de l'Accord économique et commercial global (AECG) Canada-Union européenne est en ce moment prévue pour 2017. Pendant l'année qui vient, ce document sera scruté par les avocats du gouvernement des deux côtés de l'Atlantique, puis traduit en 23 langues pour les pays membres de l'UE. On espère qu'autour de la mi 2016, le document sera soumis au conseil de l'UE avant de passer au Parlement de l'Union.

Les dispositions sur les différends opposant un investisseur et un État — qui donnent accès à des procédures de règlement des différends contre un gouvernement étranger — demeurent controversées en UE et certains pays déclarent qu'elles sont anticonstitutionnelles. Ces dispositions sont particulièrement préoccupantes pour certains pays de l'UE, car d'autres accords commerciaux, comme le Partenariat transatlantique de commerce et d'investissement avec les États-Unis, contiennent des règles semblables. Par ailleurs, le secteur canadien des viandes demande une clarification et un accord sur les règles relatives aux mesures sanitaires et phytosanitaires. L'ensemble du secteur déclare qu'il pourrait bien retenir son appui si ces barrières non tarifaires ne sont pas bien réglées.

Avec l'accord du Partenariat transpacifique (PTP), le CCP a tenté et réussi à obtenir des règles du jeu équitables entre les pays du PTP pour les conditions d'accès aux marchés du Japon, du Vietnam et d'autres. Outre la croissance prévue des exportations de porc du PTP au Japon,

l'accord offre également une amélioration sensible des conditions de l'importation de plusieurs importants marchés de porc. De plus, il est important de souligner qu'à titre de membre fondateur, le Canada peut négocier des concessions des autres pays qui souhaitent se joindre au PTP.

D'autres négociations commerciales, comme l'Accord de partenariat économique (APE) Canada-Japon, sont passées inaperçues à cause de l'importance accordée au PTP. Cet APE n'en demeure pas moins intéressant pour le Conseil compte tenu de l'importance du Japon pour les exportateurs de porc canadiens. Ce pays importe 60 % de ses aliments à titre de troisième plus importante économie au monde et il faut que les conditions d'accès soient les meilleures possible pour le porc canadien.

D'autres accords, Canada-Ukraine et Canada-Inde, signés ou en négociation, sont intéressants pour le secteur canadien du porc.

Le CCP maintient que les producteurs canadiens de porc doivent être à la table pendant les négociations de libre-échange, surtout avec les marchés de grande valeur de l'Asie. Les pays comme le Japon et la demande d'importations d'aliments sans cesse croissante de la Chine sont de belles occasions pour les producteurs canadiens de porc. Il est important pour le Canada de saisir toutes les occasions d'obtenir des conditions d'accès favorables aux marchés étrangers, y compris grâce à des accords commerciaux nouveaux ou existants et en expansion.

Programmes de Salubrité des aliments et de Bien-être animal – Par et pour les producteurs!

Dans la foulée de notre engagement à améliorer constamment nos programmes à la ferme, le Conseil canadien du porc se réjouit de lancer les programmes révisés de Salubrité des aliments et de Bien-être animal. Ces programmes qui viennent d'être mis à jour sont établis selon les mêmes bases rigoureuses ayant permis à l'industrie canadienne du porc d'inspirer le respect et d'accroître son accès aux marchés intérieurs et internationaux. Ces programmes améliorés se présentent sous une nouvelle structure qui en accroîtra la transparence et en simplifiera la compréhension et la réalisation à la ferme.

Les programmes ont également été renommés afin d'éviter la confusion avec le Programme d'assurance-qualité canadienne (AQC) et le Programme Bien-être animal (BEA). Le programme d'ensemble, Canadian Pork Excellence, inclut désormais les programmes de salubrité des aliments, de biosécurité et de bien-être animal.

Programme de salubrité des aliments

Initialement lancé en 1998, et régulièrement mis à jour, le volet sur la salubrité des aliments comporte les exigences et les bonnes pratiques de production qui sont fondées sur le modèle international d'analyse des risques et de maîtrise des points critiques, le système HACCP. Le programme de salubrité des aliments à la ferme constitue le fondement du maintien des marchés internationaux existants et de l'accès à de nouveaux marchés, et intègre aussi le programme de certification des porcs exempts de ractopamine. Il s'agit aussi d'un programme qui fait l'objet de vérification par le biais de questions objectives et auquel se

rattachent des procédures opérationnelles normalisées (PON).

Programme Bien-être animal

Le Programme Bien-être animal a été lancé en 2005 dans le but de démontrer que les producteurs de porcs avaient à cœur de prendre soin de leurs animaux et de bien les traiter en tout temps. Le Programme Bien-être animal fait l'objet d'une révision de refléter les exigences du Code de pratiques 2014 pour le soin et la manipulation des porcs. Le Programme Bien-être animal est un programme vérifiable qui tient compte de l'environnement, du confort, de la nutrition et de la santé et du logement des porcs en vue d'assurer que les porcs sont élevés selon les normes de bien-être animal les plus élevées, et qui démontre aux intervenants de la chaîne de valeur à quel point les producteurs prennent grand soin de leurs animaux.

Le CCP a accepté la plus récente version du Code de pratiques pour le soin et la manipulation des porcs, lancé en mars 2014. Ce code de pratiques est issu d'une collaboration soutenue entre des intervenants de divers secteurs, dont des producteurs membres du CCP. Le code tient compte des plus récentes données scientifiques reconnues ainsi que des exigences pratiques reliées au soin et à la manipulation des porcs.

suite à la page 4

Rapport du président Rick Bergman

Quand la réussite passe par une gestion



De grandes choses se produisent au sein de notre industrie.

Nous comptons plus de 7 000 exploitations porcines à travers le Canada qui produisent plus de 25,5 millions de bêtes par année. Avec des ventes agricoles annuelles directes à la ferme de 4,1 milliards de dollars, le secteur du porc est la quatrième plus importante source de recettes monétaires agricoles de tous les produits agricoles canadiens. L'industrie soutient 31 000 emplois qui, à leur tour, créent 103 000 emplois directs, indirects et induits partout au pays. L'activité économique totale ou la production d'emplois directs, indirects et induits génère 23,8 milliards de dollars tout comptés, fermes, intrants, transportation et exportations de porc.

L'état sanitaire du cheptel porcin canadien est une grande force de notre industrie. Nous avons un bilan enviable au chapitre de l'état de santé global de nos troupeaux de porcs. Les importants programmes et services offerts, conjugués aux pratiques de gestion utilisées, offrent certaines garanties quant à la santé des troupeaux et à la qualité des produits.

Le gouvernement du Canada précédent a joué un rôle actif dans une série de dossiers commerciaux de portée internationale. L'accord entre le Canada et l'Union européenne ouvre des débouchés à notre industrie. De plus, le Partenariat transpacifique peut être avantageux pour nous et d'autres possibilités peuvent se présenter si le Canada met en œuvre différents accords bilatéraux avec d'autres pays comme la Corée du Sud et peut-être le Japon.

Tout récemment, l'annonce de la signature par le président Barack Obama d'un projet de loi omnibus abrogeant les dispositions législatives américaines sur l'étiquetage du pays d'origine est une très bonne nouvelle. Le projet de loi comprend désormais une disposition qui devrait enfin résoudre ce conflit de longue date entre le Canada et les États-Unis au sujet des règles de ces derniers sur l'ÉPO. La contestation de l'ÉPO s'est avérée longue et coûteuse pour nous et il est satisfaisant de savoir que la législation en question a été abrogée.

Ce sont là autant d'occasions qui font évoluer notre secteur et je m'en réjouis. Je suis fier que nous ayons réussi à bien gérer nos entreprises malgré l'environnement instable des dernières années. En cette période de grandes difficultés économiques, nous avons réalisé des progrès remarquables pour assurer notre compétitivité.

Il est également très stimulant de savoir que le représentant national de nos producteurs de porc franchit cette année une étape marquante. En effet, le Conseil canadien du porc, le CCP, né le 12 juillet 1966, célébrera en milieu d'année son 50^e anniversaire !

À l'avenir, le CCP continuera de se concentrer sur son engagement à renforcer l'industrie porcine grâce à nos quatre piliers du succès à long terme que sont l'intégrité de l'industrie, la compétitivité, la pénétration des marchés et le leadership de l'industrie.

Ces piliers du succès permettent de faire face à la situation de l'industrie en matière de conjoncture économique, de rendement, de structure et pressions sociales. Ensemble, ces piliers peuvent nous offrir les ressources et le soutien nécessaires pour assurer notre réussite à long terme. Il ne fait aucun doute que le CCP a élaboré un programme dynamique d'initiatives clés qui, conjugué aux programmes stratégiques de nos organisations partenaires, permettra à l'industrie d'aller de l'avant pour un avenir meilleur. L'avenir est effectivement prometteur et je me réjouis à l'idée de vous accompagner à chacune des étapes du parcours.

Merci.



Canadian Pork Council
Conseil canadien du porc

Conseil canadien du porc

900-220, avenue Laurier Ouest, Ottawa (Ontario) Canada, K1P 5Z9

Site Web: www.cpc-ccp.com • Courriel: info@cpc-ccp.com • Tél.: 613 236-9239

Contents

Les accords commerciaux	1, 9
Rapport du président	2
Santé porcine	3, 9
Marketing intérieur	7, 8

Conseil d'administration 2015 du CCP

Président

Rick Bergmann

Premier vice-président, Ontario

Bill Wymenga

Deuxième vice-président, Alberta

Frank Novak

Ontario

Teresa Van Raay

Québec

David Duval

Normand Martineau

Manitoba

Claude Vielfaure

Scott Peters

Saskatchewan

Dickson Gould

Provinces Maritimes

Herman Berfelo

Colombie-Britannique

Jack DeWit

Personnel du CCP

Directeur exécutif

Martin Rice

Gestionnaire, relations publiques

Gary Stordy

Gestionnaire, finances et de

l'administration

Francois Landry

Gestionnaire, Programme national

de traçabilité

Jeff Clark

Gestionnaire, nutrition et relations

de l'industrie alimentaire

Mary Ann Binnie

Gestionnaire, programmes de

salubrité des aliments et de bien-

être animale

Audrey Cameron

Assistante administrative

Pierrette St-Louis

Coordonnatrice administrative au

conseil d'administration

Diana Kupljenik-Popovic

Gestionnaire, programme de santé

animale

Nancy Franco-Gendron

Gestionnaire, politiques de

production animale

Emily Bond

Conseiller vétérinaire

Dr. Egan Brockhoff

Agente des opérations, PorcTracé

Canada

Miriam Manswell

Nutrition humaine et santé

Que la consommation de viande rouge soit ou non un risque de cancer continue d'être un sujet controversé au sein de la communauté scientifique. Le 26 octobre, le Centre international de recherche sur le cancer (CIRC) de l'Organisation mondiale de la santé a annoncé que la consommation de viande transformée était « cancérogène pour l'homme » (groupe 1) sur la base de preuve suffisante de cancer colorectal. De plus, on a trouvé une corrélation positive entre la consommation de viande transformée et le cancer de l'estomac.

Toutefois, bien que cela ait été classé dans la même catégorie que le tabagisme et l'exposition à l'amiante, cela ne veut pas dire que ce soit aussi dangereux.

Le CIRC a classé la consommation de viandes rouges comme étant « probablement cancérogène pour l'homme » (groupe 2A). Cette association a surtout été observée pour le cancer colorectal, mais on a également observé des associations pour les cancers du pancréas et de la prostate. Le groupe 2 comprend l'acrylamide et les métiers de la coiffure.

Selon l'analyse des données provenant de 10 études, le groupe de travail a estimé que chaque portion de 50 grammes de viande transformée consommée quotidiennement augmente le risque de cancer colorectal d'environ 18 % et de 17 % pour chaque portion de 100 grammes de viande rouge consommée quotidiennement. En moyenne, les Canadiens consomment moins que la moitié de ces quantités, soit 22 grammes de viande rouge transformée et 52 grammes de viande rouge fraîche par jour.

Le Guide alimentaire canadien recommande d'une à trois portions quotidiennes de 75 grammes de viandes ou substitut. Les hommes auraient avantage à limiter leurs portions de viandes à 225 grammes par jour et à remplacer certaines des calories fournies par la viande par une source de légume ou de grains entiers, alors que les enfants, les adolescents et les femmes adultes en âge de procréer pourraient

Quoi de neuf en santé porcine

L'initiative en santé porcine a été créée pour améliorer et maintenir les initiatives en santé au niveau national grâce à la coordination et à la communication, à l'élaboration d'une politique, à une représentation nationale et à l'intégration du programme.

Coordination et communication

Le CCP organise toutes les trois à quatre semaines une téléconférence sur l'initiative en santé porcine avec un groupe de participants provinciaux. Leur objectif est de partager les initiatives en santé porcine entre provinces, ainsi que de discuter des projets et sujets qui peuvent exiger un plan stratégique national. Le CCP pourrait l'élargir pour inclure des téléconférences pour discuter des questions de bien-être des animaux.

Le CCP a également commencé à publier des bulletins de santé porcine pour informer les producteurs de diverses questions de santé. Plus récemment, le CCP a publié des bulletins de santé porcine sur le Senecavirus A (virus de la vallée de Seneca), dont des renseignements sur le virus et une version mise à jour à la suite de l'émergence de ce virus au Canada pendant la semaine du 19 octobre 2015.

Développement d'une politique et représentation nationale

Le CCP est en voie d'élaborer des politiques sur la résistance aux

bénéficier de portions additionnelles de porc.

Le groupe de travail n'est pas parvenu à un consensus sur les classifications; il a dû se contenter d'un vote majoritaire atypique. Leur mandat ne comportait pas non plus d'inclure une réflexion sur les avantages nutritionnels de la viande ou les conséquences de réduire radicalement ou d'éliminer la viande du régime alimentaire.

L'annonce a abondamment été couverte par les médias et le CCP a réalisé plus de 15 entrevues à ce sujet, la plupart dans les 24 heures suivant l'annonce. Des personnes-ressources des secteurs du détail et des services alimentaires ont été avisées avant l'annonce et ont reçu des messages-clés pour les aider à répondre aux questions des consommateurs. Un sondage en ligne auprès des consommateurs a été réalisé pour évaluer l'impact secondaire de l'annonce.

La publication du rapport du CRIC pourrait avoir des répercussions jusque dans les fermes. Il pourrait y avoir une érosion de la confiance des consommateurs, des requêtes pour ajouter des avertissements sur les étiquettes de viande rouge transformée, de la publicité ou des demandes pour limiter la consommation de viandes rouges et transformées dans les établissements publics. Les enjeux sur les causes du cancer dans l'ensemble demeurent au cœur du débat.

On sait avec certitude que selon des années de preuves scientifiques, il n'existe pas un aliment unique, incluant les viandes rouges et transformées, qui peuvent causer ou guérir tout type de cancer. Il n'y a pas simplement pas de relation directe de cause à effet. De plus, la consommation de porc peut être bénéfique, car la viande de porc procure des éléments nutritifs essentiels aux humains de tout âge.

En fait, la meilleure manière de réduire les risques de cancer est d'avoir un mode de vie sain. Ne pas fumer, maintenir un poids santé, être actif physiquement, manger beaucoup de légumes et de grains entiers, et si on choisit de consommer de l'alcool, le faire avec modération. La génétique et le vieillissement, des facteurs hors de notre contrôle, doivent aussi être pris en compte dans l'apparition de cancers.

antimicrobiens et leur utilisation, ainsi que sur le contrôle de la douleur. Au niveau national, le Conseil est représenté au sein du Conseil national sur la santé et le bien-être des animaux d'élevage, le Réseau canadien de surveillance zoonitaire et le centre virtuel de recherche sur les maladies émergentes et zoonotiques.

Le Conseil national sur la santé et le bien-être des animaux d'élevage est axé sur le bien-être des animaux et les initiatives en santé pour l'ensemble des produits alimentaires. Il a récemment mis sur pied un groupe de travail pour assurer la gérance des antimicrobiens au Canada.

Le Réseau canadien de surveillance zoonitaire est une initiative du Conseil national sur la santé et le bien-être des animaux d'élevage et a pour mandat d'améliorer le réseau de surveillance pour tous les produits alimentaires dans les domaines comme une meilleure organisation, une meilleure prise de décisions et un meilleur partage de l'information et des données.

L'Agence canadienne d'inspection des aliments et l'Agence de santé publique du Canada sont les organismes responsables engagés dans le programme pilote de renseignement et de réaction au centre virtuel de recherche sur les maladies émergentes et zoonotiques. Ce programme a pour but d'accroître la connaissance des domaines relatifs aux maladies zoonotiques et émergentes. Il offre une plateforme où trouver et partager de l'information sur les maladies zoonotiques et émergentes.

suite à la page 9

Traçabilité

Utilisation

L'inscription à PorcTracé continue d'augmenter. Depuis le 1er août 2014, le CCP a observé une hausse de 24 pour cent, surtout due aux petits producteurs et aux fermes d'agrément (celles qui vendent directement aux consommateurs ou qui produisent pour leur propre consommation) qui s'inscrivent au programme en vertu du règlement sur les nouvelles installations. La croissance importante en Ontario est particulièrement remarquable avec plus de 900 nouveaux inscrits entre août 2014 et novembre 2015. Dans l'ensemble, PorcTracé compte environ 9 771 producteurs inscrits.

Les dossiers de PorcTracé illustrent l'utilisation que les producteurs font du système. Entre le 1er juillet 2014 et le 19 octobre 2015, 705 549 mouvements ont été déclarés, soit 10 690 par semaine et 1 527 par jour. Ce nombre provient des déclarations d'un total de 5 780 installations depuis avril 2015.

Depuis juillet 2014, plus de 1,8 million d'étiquettes d'oreille ont été vendues et les producteurs ont connu les avantages économiques de la remontée de l'information à la ferme d'origine. Les éleveurs dont les porcs sont sans étiquette de PorcTracé et qui les acheminent vers les usines de transformation des États-Unis perdent de 10 \$ à 50 \$ par porc.

Exécution

L'Agence canadienne d'inspection des aliments poursuit la mise en œuvre de PorcTracé et les efforts varient d'une région, d'une province et d'un district à l'autre.

Le CCP a remarqué des difficultés lorsque l'ACIA interdit la livraison de porcs non identifiés aux abattoirs, même si elle n'a aucun pouvoir réglementaire de le faire. Le CCP a publié une plainte officielle auprès du nouveau bureau des Plaintes et appels de l'ACIA, plainte restée sans résolution jusqu'ici. Plusieurs inspecteurs ont quand même été utiles dans la sensibilisation au programme.

Malgré les amendes pour non-conformité qui se produisent, on s'attend à ce que la mise en œuvre soit remise à la mi 2016. La mise en œuvre des amendes issues d'une modification du règlement fédéral sur les sanctions administratives pécuniaires (SAP) a été reportée à cause de l'élection fédérale de l'automne.

Quant au futur Règlement sur la santé des animaux, l'ACIA se concentre toujours sur la partie XV, Identification et traçabilité des animaux. La plupart des modifications apportées à ce règlement sont liées à l'introduction de la déclaration des mouvements des autres espèces d'animaux d'élevage.

Les commentaires et recommandations du secteur du porc ont été soumis à l'ACIA en juin 2015 et, avec ceux des autres groupes, doivent être publiés sous peu dans le document de l'ACIA sur les commentaires reçus. La publication du règlement dans la *Gazette du Canada* est prévue à la fin 2016.

Les commentaires et recommandations de l'ACIA comprennent la nécessité de corriger les exigences en matière d'identification pour le parc de rassemblement en mouvements de rassemblement et l'exemption des exigences en matière de déclaration de l'identification pour les encans. De même, le CCP a demandé une exemption de l'identification des jeunes truies saillies et des critères plus simples pour l'inscription des installations liées. Aussi, une demande d'exemption des exigences en matière d'identification a été faite pour l'abattage sur commande et l'inclusion des centres d'insémination à la définition de « ferme ». Dans l'ensemble, le but du CCP est de simplifier les

exigences et de réduire tout fardeau inutile. Combinés, ces éléments contribueront à augmenter la conformité.

Le CCP reste prêt à travailler avec les provinces sur les accords d'exploitation de PorcTracé. En vertu de l'accord, le CCP a diffusé un premier projet d'accord à chaque organisme provincial pour le porc pour l'exécution du programme PorcTracé en juillet 2014. L'accord proposé est maintenant un accord issu de l'accord administratif du CCP avec l'ACIA en vertu du Règlement sur la santé des animaux. Le CCP préférerait utiliser un modèle d'accord unique pour chaque province.

Les principaux éléments de l'accord provincial du CCP comprennent :

- un soutien facultatif au CCP dans les opérations du programme;
- l'accès aux données de PorcTracé pour les utilisateurs autorisés;
- la responsabilisation des provinces pour faciliter la vente des étiquettes d'oreille de PorcTracé;
- le détail des restrictions en matière de protection de la vie privée et de la sécurité;
- la gestion des données de l'ACIA et des données provinciales;
- la description des exigences pour les entrepreneurs;
- la participation facultative à une assurance erreurs et omissions.

Le CCP et les organismes provinciaux doivent encore définir les rôles et les détails comme les avantages de la participation provinciale, les responsabilités opérationnelles pour le personnel et la gestion de l'exposition du CCP aux responsabilités et au risque.

Dans l'ensemble, il reste à résoudre le problème central de la propriété provinciale et de la gestion des données. Les éléments particuliers comme la responsabilité des erreurs de saisie des données, la déclaration des données sur les mouvements au nom des producteurs provinciaux et la publication des données par le personnel provincial sont des priorités à régler.

Programmes de Salubrité des aliments

suite de la page 1

Bien que le code de pratiques n'ait pas encore été appliqué dans le cadre du Programme Bien-être animal, le CCP invite les producteurs à respecter ses exigences.

Lancement en 2016

Le lancement du programme aura lieu en 2016. Les programmes de Canadian Pork Excellence feront l'objet d'essais dans des exploitations porcines de toutes les provinces canadiennes afin qu'on évalue le volet administratif, la mise en œuvre et le processus de validation de ces programmes à la ferme. Quand les essais seront terminés, les programmes seront évalués et révisés.

Implémentation 2017

En 2017, les programmes Canadian Pork Excellence seront mis en œuvre à la ferme avec la collaboration des associations provinciales de producteurs de porcs.

Validation en 2018

En 2018, dans le cadre du cycle actuel de validation, les exploitations porcines canadiennes qui doivent subir une validation complète en 2018 vont adhérer au programme Canadian Pork Excellence en mettant en place les programmes de salubrité à la ferme et de bien-être animal. Par conséquent, les programmes révisés seront mis en œuvre sur une période de trois ans afin de permettre à tous les producteurs d'adhérer aux programmes révisés.

L'utilisation des antimicrobiens/la résistance aux antimicrobiens

Étant donné que l'utilisation des antimicrobiens et la résistance aux antimicrobiens sont des enjeux qui ont des répercussions sur la santé humaine et la santé animale, la question des antibiotiques est devenue un enjeu de santé publique. Par conséquent, le recours aux antimicrobiens en agriculture fait actuellement l'objet d'une étroite surveillance à l'échelle mondiale.

Historique

Juin 2015 : La *U.S. Food and Drug Administration* a annoncé des modifications concernant le recours aux antibiotiques chez les animaux destinés à la consommation humaine. Ces changements visent à bannir l'usage de ces derniers comme facteurs de croissance et à assujettir l'administration d'antibiotiques aux animaux d'élevage à une surveillance vétérinaire. Ces changements sont similaires à ceux qui ont été annoncés en avril 2015 par la Direction des médicaments vétérinaires de Santé Canada et l'Institut canadien de la santé animale, concernant l'utilisation des antimicrobiens de catégories I, II et III dans les aliments et l'eau servis aux animaux destinés à la consommation humaine au Canada, à compter de décembre 2016.

Mars 2015 : Le gouvernement du Canada a annoncé un plan d'action fédéral relatif au recours à la résistance aux antimicrobiens. Les allégations promotionnelles concernant l'utilisation d'antibiotiques importants comme facteurs de croissance seront retirées. Par ailleurs, Santé Canada ainsi que l'Agence canadienne d'inspection des aliments vont imposer une exigence visant à accroître la supervision vétérinaire des antibiotiques importants en médecine qui sont administrés dans les aliments et l'eau donnés aux animaux d'élevage, d'ici décembre 2016.

Octobre 2014 : Le gouvernement canadien a diffusé un cadre de travail pour s'attaquer à la question de la résistance aux antibiotiques chez les humains et les animaux. Les principaux points de surveillance concernent l'utilisation, la résistance, la gestion responsable et l'innovation.

Derniers développements

Aliments médicamentés par ordonnance seulement

Auparavant, la discussion sur l'intensification de la supervision vétérinaire portait surtout sur la mise en œuvre d'un nouveau type de supervision appelée autorisation vétérinaire. Les propos actuels tendent plutôt à ce que les aliments médicamentés soient désormais offerts sur ordonnance seulement. Le CCP est à préparer des commentaires à l'intention de Santé Canada sur les derniers développements de ce dossier en décembre.

Projet sur les additifs zootechniques

Le CCP a manifesté son appui au projet sur les additifs zootechniques de l'Association de nutrition animale du Canada (ANAC) visant à avoir accès plus rapidement à des produits de remplacements aux antimicrobiens sur le marché canadien. Actuellement, ces produits sont classés comme des médicaments, ce qui exige au Canada un processus d'approbation de vente plus long, un fardeau de preuve plus important ainsi que des normes plus élevées de fabrication. Pour cette raison, bon nombre de ces produits ne se rendent jamais sur le marché canadien. Les producteurs canadiens se retrouvent donc dans une situation concurrentielle désavantageuse comparativement aux autres producteurs d'Europe et des États-Unis qui ont accès à ces produits. Cette proposition s'inscrit dans le pilier Innovation du plan d'action fédéral et survient à un moment opportun, compte tenu du retrait des allégations liées aux facteurs de croissance, prévu pour 2016.

Symbole pour désigner les antimicrobiens importants sur le plan médical

La Direction des médicaments vétérinaires est à concevoir une mise en garde qui sera mentionnée sur les étiquettes des antimicrobiens importants en médecine, lesquels sont des médicaments de Catégorie I, II et III. La mise en garde se présenterait sous forme d'avis concernant la manipulation d'un produit de santé animale important en médecine humaine. Le Canada serait le premier pays à mettre en place une telle mise en garde et serait considéré comme un chef de file mondial dans ce dossier.

L'AQC et l'utilisation responsable des antibiotiques

Sans mentionner directement l'utilisation des antibiotiques, de nombreux éléments du programme AQC permettent d'assurer que le secteur porcin utilise les antibiotiques de manière responsable. De la conception des bâtiments aux protocoles de vaccination, en passant par une désinfection adéquate du matériel servant à mélanger les aliments pour animaux, toutes ces pratiques contribuent à réduire la résistance aux antimicrobiens. Toute maladie exigeant le recours à des antibiotiques accroît les risques de présence de résidus de médicaments et de résistance aux antimicrobiens (RAM). En atténuant le fardeau de la maladie, les producteurs réduisent la nécessité d'avoir recours à des antimicrobiens. L'AQC favorise par ailleurs la collaboration avec les vétérinaires consultants afin d'évaluer l'utilisation des médicaments et les plans de traitements des exploitations et recommande de mettre en place une relation durable vétérinaire-client-patient.

La lecture de l'étiquette et le respect des directives constituent des étapes indispensables vers une utilisation judicieuse des médicaments administrés aux animaux d'élevage. Le choix du bon médicament, du site d'injection et de la dose appropriée pour traiter une maladie en particulier est important pour assurer l'efficacité du médicament et du traitement. Une utilisation judicieuse et responsable des médicaments assure la qualité du traitement des animaux par les producteurs. L'une des principales fonctions de notre programme de salubrité des aliments à la ferme est de nous permettre de communiquer avec les producteurs et de les informer sur l'évolution des enjeux dans ce domaine.

Le CCP cherche à perfectionner ses méthodes de communication visant à diffuser ce que le programme AQC apporte aux producteurs et s'efforce d'améliorer constamment l'utilisation des antimicrobiens dans le cadre de l'élaboration de son nouveau programme de salubrité des aliments.

« Élevé sans antibiotiques » au Canada est différente de celui qui est utilisé par d'autres pays et qui n'inclut que les médicaments importants en santé humaine dans cette catégorie. Les producteurs canadiens se retrouvent donc désavantagés par rapport à leurs concurrents. Des discussions sont en cours avec le CCP, l'Institut canadien de santé animale (ICSA) et divers intervenants du secteur en vue d'évaluer comment l'industrie pourrait soit modifier la réglementation actuelle ou produire une nouvelle étiquette.

Il est important pour l'industrie porcine de se montrer proactive en ce qui a trait à l'utilisation responsable des antimicrobiens afin de gagner et de maintenir la confiance des consommateurs, mais aussi pour s'assurer de protéger ses droits de recourir à des antimicrobiens en production animale. Les antimicrobiens jouent un rôle essentiel à la production d'aliments salubres en réduisant les maladies et en diminuant les risques de problèmes liés à la salubrité des aliments. Nous devons donc conserver notre capacité à utiliser des antibiotiques de manière responsable quand les animaux sont malades ou à risque de contracter une maladie et de ne plus être performants.

Communications, relations avec le gouvernement et défense des intérêts du secteur

En 2015, le CCP a été lié à un certain nombre d'événements et a diffusé plus de 30 communiqués de presse sur des questions associées au commerce, à l'accès aux marchés et aux priorités de l'industrie. En comparaison, au cours des cinq années précédentes, le CCP diffusait une moyenne de 21 communiqués par année.

Outre la diffusion de communiqués, le CCP a poursuivi ses efforts pour maintenir sa présence en ligne par son site Web et les médias sociaux. Le site Web a été mis à jour et comporte maintenant une section sur la santé porcine, incluant de l'information sur le programme de biosécurité du Conseil canadien de la santé porcine. Le CCP continue à renforcer sa présence sur les médias sociaux par l'intermédiaire de Facebook et de Twitter. L'objectif pour 2016 est d'utiliser ces derniers de manière plus efficace et d'accroître le nombre d'abonnés sur chacune de ces plateformes. Nous allons par ailleurs tenter d'établir la plate-forme la plus efficace afin de concentrer nos efforts sur celle-ci.

Le document sur les priorités visant à renforcer l'industrie canadienne du porc a représenté une tâche importante au cours de la dernière année. L'objectif de ce document était de faire la promotion de démarches de lobbying à la base par les producteurs de tout le pays dans le cadre de la campagne électorale. Il s'agissait là d'une vaste entreprise qui sera utile au CCP pour la formulation de messages sur les enjeux qui surgiront en 2016.

Relations avec le gouvernement

Comme le démontrent les projets de communication, la dernière année fut extrêmement chargée en matière de relations avec le gouvernement et de défense des intérêts du secteur. Le CCP a participé à plus de 30 réunions officielles avec des membres élus du Parlement et des hauts fonctionnaires avant les élections. Ce nombre n'inclut pas les rencontres imprévues qui ont eu lieu à Ottawa, comme les réunions non officielles et d'autres événements quotidiens. Le CCP a saisi toutes les occasions de discuter des enjeux propres à l'industrie porcine.

Une année très occupée donc qui a mené aux élections du 19 octobre avec tous les partis qui ont présenté leur plate-forme électorale et qui ont tenu des tables rondes ou des réunions pour connaître les enjeux et les priorités de l'industrie. Le Parlement a été dissous le 2 août, pour le lancement de la 42^e élection fédérale, ce qui a interrompu les démarches de lobbying

Office de promotion et de recherche pour le porc

Le CCP a soumis une demande au Conseil des produits agricoles du Canada (CPAC), le 30 juillet, pour mettre sur pied un office canadien de promotion et de recherche pour le porc (OCPRP). Le 3 octobre, un avis pour tenir une audience dans le cadre d'une enquête sur les mérites d'un OCPRP était publié dans la Gazette du Canada.

Le CPAC a demandé que les mémoires écrits soient soumis avant la fin octobre avec une date limite de demande de parole aux audiences fixée au 23 novembre. Le CCP a ensuite émis une demande à ses membres et au Conseil d'administration pour l'aider à identifier des tiers et communiquer avec eux pour obtenir des commentaires ou pour comparaître à l'audience à l'appui d'un office.

Le CPAC a demandé plus d'information, dont le nombre de producteurs de porc par rapport au nombre de membres, le nombre d'importateurs ou leur nom, et des éclaircissements sur la méthode de calcul du prélèvement sur les importations et en quoi elle diffère de celle des États-Unis.

axées sur les enjeux de l'industrie auprès des fonctionnaires fédéraux.

Le gouvernement libéral a été élu avec une forte majorité le 19 octobre (184 des 338 sièges) et est représenté dans chaque province. Le vote a été partagé entre le milieu rural et le milieu urbain, sauf dans l'Est du Canada, où la majorité des urbains ont voté pour le Parti libéral alors que les régions rurales sont restées fidèles au Parti conservateur.

Les membres du CCP ont repéré 77 comtés prioritaires avec production de porcs au pays. De ce nombre, 58 sont demeurés fidèles au Parti conservateur et 11 ont voté pour le Parti libéral. Le fait que le milieu rural n'est pas fortement représenté au sein de ce gouvernement signifie que l'industrie porcine doit s'assurer que ses priorités demeurent précises et cohérentes dans tout le Canada. L'industrie porcine doit prioriser l'établissement ou le renforcement de relations ainsi que la diffusion de priorités précises, en mettant à jour ou en révisant les objectifs du secteur en fonction de l'agenda gouvernemental, de l'écoute du gouvernement et en s'y adaptant en choisissant, si nécessaire, les batailles à mener.

Comme avec tout nouveau gouvernement, les électeurs fidèles nourrissent beaucoup d'attentes envers leurs élus en échange de l'appui qu'ils ont fourni. Dans tout le pays, le gouvernement a pris un certain nombre d'engagements concernant l'amélioration des infrastructures, surtout auprès des municipalités et relativement à certains projets en collaboration avec les gouvernements provinciaux.



Joignez-vous à nous dans Facebook
"Conseil canadien du porc"



Conversez dans Twitter
@cndpork



www.epc-ccp.com

Du point de vue de l'agriculture, bon nombre d'intervenants de l'industrie s'attendent à des mesures d'austérité et à ce que le financement des programmes de gestion des risques d'entreprise revienne à des niveaux historiques. Durant la campagne électorale, le CCP a établi ses priorités pour certains dossiers comme l'accès aux marchés, la compétitivité, la gestion du risque, l'innovation et la production, la responsabilité sociale et la santé animale. Nous allons maintenir le cap sur ces priorités dans nos futures interventions.

En réponse à sa demande de commentaires, le CPAC a reçu 15 mémoires écrits à la date d'échéance du 30 octobre, dont 11 contre et quatre pour. Les préoccupations comprenaient le traitement des animaux, le fait que cette dépense passe pour une autre taxe, les répercussions financières, les attentes que l'office offre plus de services et ait une visée plus large et qu'il faudrait augmenter la représentation.

Il y aura une audience à Calgary le 19 janvier et une autre à Montréal le 16 février. Lors des audiences, le CCP fera, à titre de demandeur, une présentation de 60 minutes pour expliquer la demande qui sera suivie d'une période de questions. On s'attend à ce que Canada Porc International et le Conseil des viandes du Canada comparaissent aux audiences, car le CPAC souhaite que différents groupes y comparaissent.

Après la présentation, le comité fera un compte rendu des présentations, puis des recommandations au Conseil d'administration du CPAC. Le CPAC fera ensuite ses recommandations au ministre de l'Agriculture qui

suite à la page 9

Marketing intérieur

Créé en 2014, le programme Marketing national porc (Canada Porc) est la division d'expansion du marché intérieur de Canada Porc International. Régi par un comité d'intervenants en expansion du marketing national, Porc Canada est une initiative mixte d'associations provinciales du secteur porcin et d'usines de transformation du porc.

Objectifs

Le programme Marketing national porc est la seule initiative d'expansion du marché intérieur du Canada financée par les producteurs et transformateurs et ses objectifs sont :

- de maintenir et augmenter la consommation par personne de porc canadien parmi les autres choix de protéine;
- d'étendre la part de marché du porc canadien en remplaçant les importations;
- d'augmenter l'utilisation de la carcasse et optimiser la valeur dans toutes les voies;
- de monter et mettre en œuvre une stratégie nationale canadienne d'image de marque du porc;
- de sensibiliser le consommateur ou le client et d'augmenter leur confiance dans la qualité et la salubrité du porc canadien;
- de développer des programmes axés sur des solutions, des alliances stratégiques et des relations de travail étroites fondées sur des solutions avec les plus gros exploitants de détail et des services alimentaires.

Porc Canada, en collaboration avec le CCP, a développé et mis en œuvre un programme national d'image de marque du porc axé sur les systèmes d'assurance de la qualité de la ferme à la table dont des partenaires fournisseurs comme l'AQC, PorcTracé, des soins responsables des animaux et des usines de transformation certifiées HACCP qui sont membres du programme Marketing national porc. La marque et les programmes de soutien Porc canadien vérifié^{MC} (PCV) sont offerts dans tous les modes de distribution et les catégories de produits admissibles, dont les secteurs d'aliments frais, congelés, transformés et préparés au Canada, et seront étendus aux marchés de l'exportation en 2016. L'utilisation de la marque PCV exige un contrat de licence entre les détenteurs d'une licence, Porc Canada et ses partenaires fournisseurs PCV pour assurer et protéger l'intégrité de la marque sur le marché.



La proposition de valeur de la marque PCV offre une plateforme nationale crédible pour les programmes génériques et de création d'une image de marque qui soutiennent les transformateurs et les organismes provinciaux de Marketing national porc grâce à une promesse d'assurance de la qualité de la ferme à la table.

suite à la page 8

CPI est prêt à aider l'industrie porcine à prendre de l'essor

Canada Porc International est au service de l'industrie canadienne du porc depuis 25 ans, en remplissant les mandats suivants :

- Collaboration avec le gouvernement canadien et les partenaires commerciaux du Canada en vue de résoudre des questions précises relatives à l'accès aux marchés étrangers, qui ont des répercussions sur les exportations canadiennes de porc.
- Développement, coordination et mise en œuvre de programmes internationaux et nationaux de marketing générique pour l'industrie canadienne du porc.
- Diffusion d'information aux clients étrangers concernant les produits de porc canadiens et l'industrie canadienne du porc.
- Suivi de l'évolution des marchés d'exportations et communications à l'industrie canadienne du porc.

L'accès aux marchés demeure la principale priorité de CPI et ses activités portent surtout sur le développement des marchés et la recherche de solutions aux obstacles techniques de l'accès aux marchés. Les activités de lobbying sont laissées au CCP et au Conseil des viandes du Canada (CVC). Le CCP et le CVC sont les chefs de file en ce qui a trait aux négociations commerciales et ces deux organisations sont aussi responsables du développement et de la mise en œuvre de programmes liés à l'exportation ainsi que de programmes à la ferme et en usine, comme le programme qui certifie que les porcs sont exempts de ractopamine. CPI fournit le soutien requis à ces initiatives.

Les abattoirs qui ont besoin de porcs exempts de ractopamine sont de plus en plus nombreux et on prévoit que tous les principaux abattoirs canadiens seront certifiés exempts de ractopamine d'ici la fin de 2016. Le CCP reconnaît que ce programme de certification est très coûteux et tente de trouver d'autres moyens de démontrer à ses partenaires commerciaux que l'industrie n'utilise plus le produit.

Le CCP s'attend à certains développements en ce qui a trait à certains enjeux relatifs aux marchés de la Chine, de l'Ukraine, de la Russie et de l'Inde au cours de la prochaine année. La Chine, par exemple, souhaite de plus en plus importer de la viande de muscle et s'intéresse à faire la promotion de l'innocuité du porc canadien. C'est pourquoi CPI envisage d'ouvrir un bureau en Chine.

L'Inde recherche des produits transformés pour le secteur du détail et les hôtels haut de gamme. Par ailleurs, son industrie de transformation (à ses débuts) aura besoin de matière première. Le CCP et CPI parrainent, avec d'autres regroupements nationaux, une étude sur les débouchés en Afrique subsaharienne.

CPI a réalisé de nombreuses activités promotionnelles l'an dernier au Japon, en Corée du Sud, en Ukraine, au Vietnam, en Chine et à Paris, notamment des démonstrations en magasin, des séminaires et des expositions commerciales comme le Seoul Food Show en Corée du Sud et le SIAL en Chine. Dès qu'il le pourra, CPI organisera un séminaire à Moscou et présentera un kiosque à la ProdeExpo 2017 de

Bilan de Swine Innovation Porc

Les projets dans le cadre de la grappe de recherche 2 sur le porc sont bien entamés et certains ont même commencé à produire des résultats. Le programme a été lancé en 2013 avec 15 projets et trois autres ont été ajoutés en 2015.

Quelques chiffres concernant ce programme :

- 18 projets de recherche
- 5 domaines de recherche
- + 20 partenaires de l'industrie
- + 30 établissements de recherche
- + 95 chercheurs

Une partie distincte du programme de la grappe de recherche 2 sur le porc est conçue pour aider Swine Innovation Porc (SIP) à se pencher sur les enjeux émergents dans le secteur porcin.

Deux des trois nouveaux projets récemment ajoutés sont financés dans le cadre de ce programme :

- Technologie et développement d'une méthodologie visant l'amélioration de la biosécurité dans les véhicules transportant du bétail - Phase 2
- Méthodes objectives pour l'évaluation du persillage et des autres attributs de la viande

La grappe de recherche 2 sur le porc est une composante majeure des activités de SIP, mais l'organisation gère aussi d'autres dossiers. Un plan d'affaires a été préparé en 2015 pour établir plusieurs stratégies axées sur l'essor de l'entreprise. Une stratégie de communication a également été élaborée et approuvée par le conseil d'administration. Finalement, un comité du conseil d'administration a préparé une liste des priorités de recherche sur les enjeux émergents d'une part et sur les enjeux à plus long terme d'autre part.

SIP se réjouit d'annoncer que BC Pork a récemment signé un protocole d'entente en vertu duquel l'organisme s'est engagé à investir 2,5 millions de dollars sur cinq ans dans la recherche porcine. Huit organisations provinciales de producteurs de porcs ont maintenant signé ce protocole.

Marketing intérieur

suite de la page 7

Système national de classification de la qualité du porc

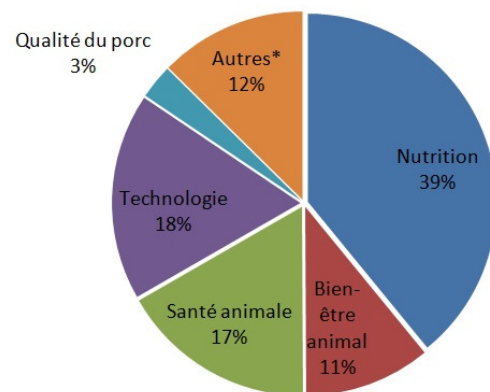
Un système national de classification de la qualité du porc sera mis sur pied pour permettre aux transformateurs qui participent à Marketing national porc d'utiliser des normes, des méthodes et une technologie nationales pour identifier et choisir les carcasses et les coupes à partir des caractéristiques désirables de qualité de la viande. Cet outil de marketing volontaire offrira des critères de sélection quantifiables pour un porc de qualité supérieure et pour distinguer le porc canadien sur les marchés intérieur et d'exportation.

L'ultime client et les consommateurs bénéficieront d'un niveau supérieur de rendement du produit et de satisfaction en achetant des catégories uniformisées de porc canadien de qualité portant une image de marque. Un système national de classification de la qualité du porc n'est pas conçu pour remplacer les systèmes de règlement des paiements producteur-emballeur historiques, mais des renseignements globaux, outre le rendement en viande maigre et l'épaisseur du lard dorsal, offriront d'importants signaux économiques qui permettront au secteur canadien du porc d'apporter des changements stratégiques pour répondre aux tendances de la demande en évolution constante et à la compétition

SIP a commencé à planifier ses activités pour Cultivons l'avenir 3 et s'attend à recueillir d'autres résultats des projets de recherches dans le cadre de la grappe de recherche 2 sur le porc.

Nous vous invitons à consulter notre site Web pour plus d'information sur ce programme et sur les autres activités à <http://www.swineinnovationporc.ca/français.php>

Répartition du financement de la grappe de recherche 2 sur le porc



* inclut les frais de gestion et les activités liées au thème de l'adaptation

de plus en plus intense des partenaires fournisseurs banalisés sur tous les marchés d'intérêt.

Le développement et la mise en œuvre d'un nouveau système volontaire de classification du porc seront liés à la marque PCV.

Rendement du capital investi

Les associations qui produisent du porc et les transformateurs participants investissent à parts égales une somme complétée par des fonds d'agri-marketing qui sont investis dans des programmes et services de marketing national du porc.

Les partenaires finaux et clients de PCV investissent dans l'étiquetage de marque, la mise en marché et la publicité aux points de vente pour faire la promotion de l'assurance qualité canadienne, de PorcTracé, du bien-être des animaux et du pays d'origine directement auprès de leurs consommateurs grâce aux programmes de partenariat PCV et aux événements de mise en marché auprès des consommateurs. L'initiative d'image de marque PCV distingue les producteurs, les transformateurs et les ultimes consommateurs sur le marché avec la promesse d'une assurance de la qualité nationale de la ferme à la table.

Le secteur de la viande et de l'élevage lutte contre le changement climatique

Le CCP est un membre de l'Office international de la viande (OIV), un organisme sans but lucratif qui rassemble les associations de producteurs de bétail, les associations nationales et régionales de la viande, les associations d'exportateurs de viande, les compagnies de transformation de la viande et les partenaires commerciaux du monde entier.

Cet organisme a récemment présenté sa déclaration de principes lors de la réunion sur le changement climatique de la 21e séance de la Conférence des Parties (COP21) à Paris, du 30 novembre au 11 décembre.

Voici quelques points saillants de ce rapport.

Réduire les émissions de gaz à effet de serre et améliorer son rendement écologique sont les principales priorités du secteur de la viande et de l'élevage. Selon l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), l'élevage — y compris des vaches laitières — compte pour environ 14,5 % des émissions de gaz à effet de serre (GES).

Le secteur de la viande et de l'élevage réduit les émissions de GES en adoptant des pratiques innovantes en santé et en élevage et des outils qui soutiennent la production durable et écologiquement responsable de protéines animales, mais utilisent moins de ressources et ayant moins de répercussions écologiques.

L'industrie, qui travaille avec tous les partenaires de la chaîne de production,

- améliore l'élevage et les programmes de santé visant à accroître la productivité et à développer une meilleure nutrition animale pour éviter les pertes de carbone et d'azote dans l'atmosphère;
- fait la promotion des pratiques de gestion du fumier pour recycler les nutriments et l'énergie et accroître la rentabilité de cet engrais naturel tout en réduisant les émissions d'ammoniac et de méthane;
- préserve les sols en optimisant la production des herbages, en gérant les parcours naturels pour les ruminants, en prévenant l'érosion et en évitant le surpâturage avec l'avantage de la séquestration de carbone;
- réduit considérablement la déforestation grâce à une intensification durable;
- utilise les meilleures technologies en transformation de la viande pour optimiser les ressources, pour réduire sensiblement le recours à l'eau et à l'énergie tout en améliorant les conditions de travail.

L'élevage est l'épine dorsale de toute société rurale et, en restant axé sur la responsabilité environnementale, le secteur de la viande et de l'élevage s'engage à produire d'une façon durable.

Les membres de l'OIV dans le monde sont activement engagés dans des mesures multilatérales pour concevoir des stratégies d'atténuation rentables conçues pour la diversité et la complexité de ce secteur, et fondées sur des principes scientifiques éprouvés, des données robustes et un dialogue constructif.

Office de promotion et de recherche pour le porc

suite de la page 6

décidera par la suite de la création d'un office avant de préparer la proclamation aux fins de l'examen par Justice Canada et le Conseil du Trésor. La dernière étape de cette proclamation est la publication dans la Gazette du Canada.

Tout au long de ce processus, le CCP s'est engagé à communiquer périodiquement avec les membres pour les informer et les tenir au fait l'état de la situation.

CPI est prêt à aider l'industrie porcine à prendre de l'essor

suite de la page 7

Moscou ainsi que trois séminaires à New Delhi, Mumbai et Bangalore, Inde.

La prochaine étape pour CPI est l'introduction du logo de *Porc canadien vérifié* auprès de marchés internationaux sélectionnés. *Porc canadien vérifié* est une marque de commerce détenue par les producteurs agricoles et les transformateurs participants, et associée à une offre de porc canadien de qualité supérieure, élevé de manière traditionnelle et ayant subi une transformation minimale selon les normes de salubrité alimentaire les plus rigoureuses au monde.

Quoi de neuf en santé porcine

suite de la page 3

Intégration de programme

L'initiative en santé porcine du CCP travaille en ce moment sur une liste d'autovérification volontaire de la biosécurité pour les producteurs fondée sur la Norme nationale de biosécurité pour les fermes porcines et d'autres évaluations de la biosécurité d'autres provinces. La liste d'autovérification de la biosécurité aide les producteurs à évaluer les mesures de biosécurité de leurs installations d'une manière brève et conviviale de façon à ce qu'ils soient mieux sensibilisés à leurs mesures de biosécurité, ce qui aidera à cerner les points possibles qui font problème et qui doivent être améliorés. Le CCP envisage de mettre cette liste à la disposition des producteurs au printemps 2016.

La communication et la coordination demeurent la clé de la réussite de l'initiative en santé porcine et le CCP s'est engagé à trouver de nouveaux projets et priorités qui pourraient nécessiter des plans stratégiques nationaux. Le CCP continuera de participer aux projets et organismes qui font la promotion des initiatives en santé porcine qui intègrent mieux les programmes bénéfiques au niveau national.

Clarissa O'Sullivan
Recipient, 2015 Warren Stein Memorial Scholarship

February 9, 2016

Canadian Swine Breeders Association
Woodstock, Ontario

Hello,

My name is Clarissa O'Sullivan and I am a fourth year Animal Biology student at the University of Guelph. I grew up in Oakville, Ontario and my parents recently moved from there to Fenwick, Ontario, a small town near St. Catharines, which I now call home. I have always had a love for animals, which led me to my decision to attend the University of Guelph- an institution known for its agricultural and animal bioscience programs, as well as the Ontario Veterinary College.

I had no agricultural background coming to the University of Guelph and the only large animal experience I had was working in a stable at Woodbine Racetrack in Mississauga. I remember being fairly overwhelmed in my first year biology class while the professor talked about estrous and lactation, having no concept of how the dairy industry worked or the fact that you even called a cow that has yet to give birth a heifer.

I was not introduced to the swine industry until my second semester of first year, when I took an animal welfare class with Professor Iain Duncan. In this class we had seminars and in-class discussions each week with students from many different backgrounds, both agricultural and not. Needless to say, I learned an incredible amount from this course and the students in it. I found myself fascinated with animal behaviour, and in particular swine behaviour. I think pigs are very complex and intelligent animals, perhaps the most intelligent of all our agricultural species.

I continued to learn more about the swine industry through the numerous ag-related courses my program offers, including structure of farm animals, animal production systems, animal nutrition and animal housing, among others. This led me to my decision to take swine nutrition in the fall semester of my fourth and final year. Throughout this course the topic that stuck with me the most was the studies investigating diet effects on animal health and behaviour. I found it amazing that certain ingredients or diets could have such a dramatic effect on the behaviour, and in some cases the welfare of pigs.

During this semester an opportunity to work in one of Dr. De Lange's labs arose and I jumped at it. This was my first time working with pigs, and I can honestly say that I loved it. My first job was to help socialize them, which was a very

enjoyable task. The pigs got comfortable with me fairly quickly, which I immediately took as evidence of their intelligence. The next challenge was to get them to stop trying to climb into my coverall pockets and play with the zippers (which was not easy, but very amusing).

I thoroughly enjoyed my time working in this lab, collecting and preparing samples and playing with the pigs; I enjoy working with pigs and would like to work with them again in the future. I am graduating this year and I hope to attend the Ontario Veterinary College in the fall. I don't know exactly where I want to be in the future, but I know I would like to work with many different types of animals, including swine. If there is one thing I have learned from my journey from high school through University, it's that you never know where you might end up. I started out as a city girl who had never set foot on a farm (other than the petting zoo, if you count that!). I now consider myself to be well educated on the many agricultural industries, and have found a love for working with pigs.

I'd like to thank the Canadian Swine Breeders Association for awarding me the Warren Stein Memorial Scholarship this year. I am truly honoured to have been selected and hope to make a contribution to the industry in the future.

Sincerely,
Clarissa



Guelph, Ontario. November 2015. At the awards ceremony, Dr. Jim Squires, Chair of the Department of Animal Biosciences, presented the award to Clarissa on behalf of the Stein family and the Canadian Swine Breeders Association. Dr. Squires expressed the honour he felt to present this award as he knew Warren Stein from many years ago.



2015 Award of Merit/Prix de mérite

William M. Crow (Bill), Ardyne Farm, Cambridge ON

The Crow family have raised purebred livestock since taking out their herd letters (DJH) in 1934. Bill's parents started a herd of Yorkshires when purebred swine were introduced to Junior Farmers in Wellington County, Ontario.

Through his teens Bill accompanied his father Gladwin showing at local fairs, the CNE and the Royal Winter Fair. Gladwin received the first gold watch as premier breeder in Ontario engraved with his name, address and the words *Premier Yorkshire Breeder . Ontario . 1946*. In 1964, Bill purchased the home farm from his father and registrations were changed to G. B. & W. M. Crow for their purebreds. Bill has spent his life dedicated to improving the breed characteristics and herd health of purebred swine through the Record of Performance

/Estimated Breeding Values programs. He continued to compete at the CNE and the Royal and in 1979, along with two partners, launched *Canstock Exports Limited* to sell pigs at the international level from Canadian purebred herds.

In the industry, Bill sat on the first Ontario swine A. I. committee, the swine committees of the CNE and RAWF, the Ontario Swine Breeders' Association and was the first chair of the Canadian Swine Exporters' Association. He judged the swine at local 4-H shows and fall fairs, at the Ontario Pork Congress and internationally in Venezuela, Brazil and Australia. For several years in the 1980s he was the swine judge for the teams of young people at the University of Guelph's Intercollegiate Livestock Judging Competition.

There were many grand championships, premier breeder banners and supreme swine trophies in the show ring for Ardyne Farm. It was fitting that Bill won the Premier Breeder banner for Yorkshires in 2001, the final purebred show of the Royal Agricultural Winter Fair in Toronto – bookending the first presentation in 1946 of the gold watch to his father - 55 years earlier.

La famille Crow ont soulevé l'élevage de race pure depuis la prise de leurs lettres de troupeau (de DJH) en 1934. Les parents de Bill ont commencé un troupeau de Yorkshires lorsque la race pure ont été introduites pour Junior Farmers dans le comté de Wellington, Ontario.

Grâce à son adolescence, Bill accompagnait son père Gladwin montrant dans les foires locales, le CNE et la Royal Winter Fair. Gladwin a reçu la première montre en pour le premier éleveur en Ontario gravé à son nom, l'adresse et les mots Premier Yorkshire Ontario 1946. En 1964, Bill a acheté la ferme de son père et les enregistrements ont été changés à G.B. & W.M. Crow.

Bill a passé sa vie dédiée à l'amélioration des caractéristiques de la race et la santé des troupeaux de porcs de race pure. Il a continué à participer à la CNE et le Royal et en 1979, avec deux partenaires, a lancé *Canstock Exports Limited* pour vendre des porcs au marché international.

Dans l'industrie, il était sur la première comité de AI, travaillé sur les comités de la CNE et RAWF, l'Ontario Swine Breeders Association et a été le premier président de la Canadian Swine Exporters Association. Il a jugé le porc pour les clubs de 4-H et foires, au Ontario Pork Congress et et voyagé au Venezuela, Brazil et Australia. Depuis plusieurs années dans les 1980s, il était le juge du porc pour les équipes de jeunes à l'Université de Guelph.

Il y avait beaucoup de grands championnats, bannières premier éleveur et des trophées de porcs suprêmes dans le ring pour Ardyne Farm. Il convenait que Bill a gagné la bannière de Premier Éleveur pour Yorkshire en 2001, le spectacle finale de race pure de la Royal Agricultural Winter Fair à Toronto - bookending la première présentation en 1946 de la montre or à son père - 55 ans plus tôt.

March/Mars 2016